

SPIS TREŚCI

Wprowadzenie	11
1. BIG DATA WE WSPÓŁCZESNYM ŚWIECIE	22
1.1. INTERNET I MEDIA SPOŁECZNOŚCIOWE	22
1.1.1. Potrzeba komunikacji.....	22
1.1.2. Początki internetu. Elektroniczna wymiana informacji	23
1.1.3. Internet Relay Chat – cyfrowa dyskusja online.....	28
1.1.4. Word Wide Web.....	29
1.1.5. Serwisy społecznościowe i komunikatory internetowe	32
1.1.6. Społecznościowa encyklopedia świata	35
1.1.7. Systemy do zarządzania treścią.....	37
1.1.8. Tematyczne serwisy społecznościowe.....	40
1.1.9. Facebook.....	41
1.1.10. Inne platformy społecznościowe	42
1.1.11. Multimedialne zasoby informacyjne.....	47
1.1.12. Media masowe a media społecznościowe.....	50
1.1.13. Klasyfikacja serwisów społecznościowych.....	51
1.1.14. Funkcje serwisów społecznościowych – podsumowanie.....	53
1.1.15. Serwisy społecznościowe. Wnioski	61
1.2. INFORMACYJNE ZASILANIE BIG DATA Z IOT.....	63
1.2.1. Wykorzystanie ustrukturyzowanych danych Big Data z urządzeń	63
1.2.2. Nieustrukturyzowane dane Big Data	73
1.2.3. Big Data. Tłumaczenie języka naturalnego	77
1.3. ZAKRES POJĘCIA BIG DATA	81
1.3.1. Definiowanie Big Data	81
1.3.2. Historia Big Data.....	84
1.3.3. Wymiar Big Data.....	86
1.3.4. Definicja Big Data.....	89
1.4. METODY POZYSKIWANIA NOWYCH INFORMACJI Z ZASOBÓW BIG DATA.....	92
1.4.1. Big Data a ukryta informacja	92
1.4.2. Zarządzanie Big Data	97
1.5. POTENCJAŁ INFORMACYJNY BIG DATA I JEGO BEZPIECZEŃSTWO.....	99
1.6. DANE OSOBISTE. PRYWATNOŚĆ	103
1.6.1. Prywatne dane	104

1.6.2. Ukryte funkcje urządzeń	107
1.6.3. Technologia i ochrona prywatności	107
1.6.4. Prawo – ochrona danych osobowych.....	108
1.6.5. Prywatność a bezpieczeństwo – podsumowanie.....	109
2. SYSTEM BIG DATA JAZON	111
2.1. ZASADNOŚĆ BUDOWY SYSTEMU.....	111
2.2. ŹRÓDŁA I MOŻLIWOŚCI POZYSKIWANIA DANYCH	115
2.2.1. Big Data – formaty źródeł.....	115
2.2.2. Pliki zabezpieczone hasłem	117
2.2.3. Mechanizm CAPTCHA	118
2.2.4. Neutralność sieci. Cenzura sieci	119
2.2.5. Duplikaty informacji	127
2.2.6. Nieznane formaty plików.....	132
2.2.7. Zmiana formatu danych.....	133
2.2.8. System Jazon – usługi sieciowe	133
2.2.9. System Jazon – nośniki danych.....	134
2.2.10. System Jazon – fizyczne nośniki informacji.....	135
2.2.11. System Jazon – nośniki analogowe.....	137
2.2.12. System Jazon – pozyskiwanie danych z materiałów skanowanych	142
2.3. MONITOROWANIE I KOLEKCJONOWANIE TREŚCI ŹRÓDEŁ INFORMACYJNYCH	147
2.3.1. Źródła danych	148
2.3.2. Zbieranie danych.....	151
2.3.3. Magazynowanie danych.....	153
2.3.4. System Jazon – autoryzacja.....	154
2.4. METODYKA BADAŃ NARZĘDZIEM JAZON	157
2.4.1. Zdefiniowanie tematu badań wraz z założeniami i hipotezą	157
2.4.2. Określenie słów i wyrażeń kluczowych – słupy, presentymenty i sentymenty.....	158
2.4.3. Określenie źródeł danych cyfrowych i opcjonalnie analogowych	164
2.4.4. Digitalizacja danych analogowych	168
2.4.5. Opracowanie dedykowanego modułu importu dla systemu Jazon.....	169
2.4.6. Zebranie danych cyfrowych i ich zapis do bazy danych	169
2.4.7. Opracowanie dedykowanego modułu rafinacji danych	170
2.4.8. Proces wstępnej rafinacji.....	177
2.4.9. Proces rafinacji	178
2.4.10. Analiza wyników, weryfikacja hipotezy i wnioski.....	179
3. SYSTEM JAZON. BADANIA.....	183
3.1. SYSTEM JAZON JAKO ŹRÓDŁO INFORMACJI W BADANIACH WYBORÓW PARLAMENTARNYCH	184
3.1.1. Początki rafinacji.....	184
3.1.2. Wybory prezydenckie i parlamentarne z 2015 w Polsce.....	187

3.2. BADANIE WIZERUNKU JANA PAWŁA II JAKO PRZYKŁAD FUNKcjONALNOŚCI METODYKI SYSTEMU JAZON	191
3.2.1. Rafinacja danych historycznych.....	191
3.2.2. Wizerunek Jana Pawła II w środkach masowego przekazu.....	192
3.2.3. Źródła danych historycznych.....	194
3.2.4. Dane historyczne ze stron internetowych	196
3.2.5. Wyniki badania	199
3.2.6. Potencjał predykcji rafinacji informacji.....	202
3.3. IDENTYFIKACJA PRZYCZYN CHOROÓB POLAKÓW JAKO PRZYKŁAD WERYFIKACJI METODYKI SYSTEMU JAZON.....	203
3.4. IDENTYFIKACJA NIEUCZCIWYCH PRAKTYK – JAKO PRZYKŁAD FUNKcjONALNOŚCI METODYKI JAZONA.....	209
3.4.1. Analiza przypadku – akcja konkursowa	209
3.4.2. Metody nieuczciwego zdobywania głosów	213
3.4.3. Kupowanie głosów.....	213
3.4.4. Tworzenie fałszywych kont.....	216
3.4.5. Wstępna obserwacja głosowania bez użycia systemu Jazon	217
3.4.6. Podsumowanie badania	224
PODSUMOWANIE.....	227
BIBLIOGRAFIA.....	237
Wydawnictwa zwarte	237
Artykuły.....	238
Netografia.....	240
Bibliografia systemu Jazon	256
ANEKSY	260
Przesyłanie danych Big Data.....	260
Ogólna charakterystyka techniczna systemu Jazon.....	263
Spis rysunków.....	272
Spis tabel.....	274