

Spis treści

Przedmowa do wydania siódmego	9
I. Nowe wyzwania stojące przed transportem	11
1.1. Globalizacja	11
1.2. Rozwój regionalny	21
1.3. Zrównoważony rozwój	29
1.4. Kierunki zmian w transporcie	38
2. Potrzeby transportowe	52
2.1. Istota potrzeb transportowych	52
2.2. Źródła potrzeb transportowych	54
2.3. Systematyka i cechy potrzeb transportowych	58
3. Gospodarowanie w gałęziach i rodzajach transportu	67
3.1. Transport samochodowy	67
3.1.1. Infrastruktura transportu samochodowego	67
3.1.2. Środki transportu i technologie przewozu	73
3.1.3. Popyt na usługi transportu samochodowego	78
3.1.4. Problemy ekonomiki transportu samochodowego	81
3.1.5. Tendencje rozwojowe transportu samochodowego	90
3.1.6. Problemy przedsiębiorstw transportu samochodowego w Polsce	99
3.2. Transport kolejowy	104
3.2.1. Infrastruktura transportu kolejowego	104
3.2.2. Kolejowe środki transportu	114
3.2.3. Organizacja przewozów w transporcie kolejowym	138
3.2.4. Popyt na przewozy transportem kolejowym	147
3.2.5. Wybrane problemy ekonomiki transportu kolejowego	161
3.2.6. Wybrane problemy przedsiębiorstw transportu kolejowego	181
3.3. Transport wodny śródlądowy	194
3.3.1. Infrastruktura transportu wodnego śródlądowego	194
3.3.2. Środki transportu i technologie przewozu	207

3.3.3. Popyt na przewozy żeglugą śródlądową	219
3.3.4. Problemy ekonomiki transportu wodnego śródlądowego	233
3.3.5. Problemy przedsiębiorstw transportu wodnego śródlądowego	245
3.3.6. Tendencje rozwoju transportu wodnego śródlądowego	255
3.4. Transport lotniczy	266
3.4.1. Infrastruktura transportu lotniczego	266
3.4.2. Środki transportu i technologie przewozu	282
3.4.3. Popyt na przewozy transportem lotniczym	288
3.4.4. Problemy ekonomiki transportu lotniczego	291
3.4.5. Tendencje rozwoju transportu lotniczego – rynek XXI wieku	303
3.4.6. Problemy przedsiębiorstw transportu lotniczego	311
3.5. Transport morski	337
3.5.1. Infrastruktura transportu morskiego	337
3.5.2. Środki transportu oraz technologie przewozu i przeładunku	364
3.5.3. Popyt na przewozy drogą morską	391
3.5.4. Problemy ekonomiki transportu morskiego	400
3.5.5. Tendencje rozwoju transportu morskiego	406
3.5.6. Problemy przedsiębiorstw transportu morskiego	414
3.6. Transport miejski	423
3.6.1. Infrastruktura transportu miejskiego	423
3.6.2. Środki transportu	431
3.6.3. Popyt na przewozy transportem miejskim	438
3.6.4. Problemy ekonomiki transportu miejskiego	443
3.6.5. Tendencje rozwoju transportu miejskiego	451
3.6.6. Problemy przedsiębiorstw transportu miejskiego	457
4. Problemy transportu Unii Europejskiej w świetle nowych wyzwań	464
4.1. Struktura gałęziowa systemów transportowych	464
4.1.1. Analiza struktury gałęziowej systemów transportowych krajów UE	464
4.1.2. Proekologiczne kierunki zmian w przewozach ładunków	474
4.1.3. Proekologiczne kierunki zmian w przewozach pasażerskich	480
4.2. Proces dostosowania infrastruktury transportu do nowych wyzwań	491
4.2.1. Proces ujednolicania europejskiej infrastruktury transportowej	491
4.2.2. Sieć dróg kołowych	514
4.2.3. Sieć dróg kolejowych	522
4.2.4. Europejska sieć dróg wodnych	537
4.2.5. Problemy finansowania rozwoju infrastruktury transportu	552
4.3. Rozwój technologii intermodalnych	559
4.3.1. Intermodalność jako współczesne wyzwanie	559
4.3.2. Przewozy kombinowane kolejowo-samochodowe	564
4.3.3. Przewozy intermodalne w żegludze śródlądowej	575
5. Nowa polityka transportowa Unii Europejskiej	583
5.1. Paradygmaty rozwoju transportu Unii Europejskiej	583
5.2. Kształtowanie nowych wzorców mobilności	594

5.3. Cele, obszary strategiczne oraz narzędzia nowej polityki transportowej Unii Europejskiej	601
6. Przedsiębiorstwa transportowe	615
6.1. Podstawy wiedzy o przedsiębiorstwach transportowych	615
6.1.1. Przedsiębiorstwa na rynku usług transportowych	615
6.1.2. Ekonomia przedsiębiorstw transportowych	621
6.1.3. Równowaga funkcjonalna przedsiębiorstw transportowych	629
6.1.4. Zachowania organizacyjne przedsiębiorstw transportowych	636
6.1.5. Strategie przedsiębiorstw transportowych	639
6.1.6. Zarządzanie przedsiębiorstwami transportowymi	642
6.2. Działalność operacyjna przedsiębiorstw transportowych	644
6.3. Marketing przedsiębiorstw transportowych	648
6.3.1. Zachowania konsumentów na rynku usług transportowych	653
6.3.2. Badania marketingowe	657
6.3.3. Strategie marketingowe	663
6.3.4. Instrumenty marketingowe	674
6.4. Finansowanie przedsiębiorstw transportowych	686
6.4.1. Zasady finansowania działalności przedsiębiorstw transportowych	686
6.4.2. Badania finansowe przedsiębiorstw transportowych	691
6.4.3. Zachowania i strategie finansowe przedsiębiorstw transportowych	693
7. Wybrane zagadnienia funkcjonowania transportu	697
7.1. Transport w łańcuchach logistycznych	697
7.1.1. Istota logistyki	697
7.1.2. Logistyka w zarządzaniu łańcuchem dostaw	700
7.1.3. Rola transportu w łańcuchach logistycznych	705
7.2. Spedycja	710
7.2.1. Podstawy spedycji	710
7.2.2. Koordynacyjne funkcje spedytorów	715
7.2.3. Zarządzanie działalnością spedycyjną	717
Literatura	724