

Spis treści

Wprowadzenie	7
Rozdział 1. Inteligencja emocjonalna menedżerów jako element zarządzania przedsiębiorstwem (Agnieszka Rybowska)	13
Rozdział 2. Bezpośrednie inwestycje zagraniczne jako strategia zarządzania przedsiębiorstw w Wielkopolsce na tle innych regionów Polski (Robert Rogaczewski)	27
Rozdział 3. Analiza kontekstu organizacji jako nowy element systemu zarządzania bezpieczeństwem żywności (Agata Szkiel)	43
Rozdział 4. Bezpieczeństwo żywnościowe współczesnej Polski w sytuacji kryzysu energetycznego (Jacek Buko)	59
Rozdział 5. Finansyzacja środowiska naturalnego jako przykład strategii zarządzania ekosystemami (Izabela Bludnik)	79
Rozdział 6. Rynek usług ogrodniczych wobec trendu ekologizacji produkcji i konsumpcji (Anna Kiepas-Kokot, Elżbieta Dusza-Zwolińska, Michał Kupiec)	101
Rozdział 7. Teoretyczne aspekty polityki ekologicznej (Krzysztof Małachowski)	111
Rozdział 8. Zróżnicowania wymiarów kultury i dystansu psychicznego w państwach Unii Europejskiej (Marcin Komor)	135
Rozdział 9. Geograficzna i lingwistyczna morfologia przestrzeni zurbanizowanej a kod kulturowy (Marika Pirveli)	153

Rozdział 10. Definicyjne i koncepcyjne badanie zaangażowania społeczności w markę (Monika Skorek)

Bibliografia	193
Spis tabel	214
Spis rysunków	215
Autorzy	216
Summary	217