

Spis treści

Wprowadzenie: Globalne połączenie	11
---	----

1

Łączność z publicznością:



Wystąpienia publiczne na arenie międzynarodowej	19
--	----

1.1 Ogień prezentacji: wzmacnianie łączności umysłów	22
1.2 Przekazywanie pochodni: wzorce stylów globalnej komunikacji	29
1.3 Równowaga: optymalizacja treści i sposobu przekazu	35
1.4 Płomień w centrum uwagi: pięć kotwic prezentacji	38
1.5 Świat zmysłów: aktywizacja schematów poznawczych za pomocą multimediów	43
1.6 Uwolnienie „pioruna z butelki”: sześć uniwersalnych wzorców narracyjnych	46
1.7 Klepsydrowa kanwa wystąpienia: model prezentacji ponadkulturowej	53
1.8 Konstruktywne wnioski dają początek nowemu: rysowanie linii świetlnych w przestrzeni globalnej	57
1.9 Niosąc pochodnię we wspólnym świetle	62

2

Łączność z ludźmi:



Moc networkingu i budowanie sieci kontaktów	65
---	----

2.1 Globalny zaklinacz deszczu: tworzenie sieci dla odkryć	67
2.2 Budowanie globalnych więzi międzykulturowych: wzorce interakcji	71
2.3 Świadome tworzenie inteligentnych sieci: diagnozowanie własnej sieci	75
2.4 Przebudzenie „kulturowego ambiwertyka”: style tworzenia globalnej sieci kontaktów	79
2.5 Goni nas czas: konstruowanie szybkiej oferty (elevator pitch)	84
2.6 Włączenie nastawienia kulturowego: „starter” konwersacji ...	88

2.7	Wielki finał: podsumowanie, które zapadnie w pamięć	93
2.8	Kontynuacja: zakotwiczenie w pamięci	98
2.9	Mentalność globalna: na skrzyżowaniu strategii i etykiety . . .	100
2.10	Kultura zmian: wzorce powitań	102
2.11	Znacząca sieć: zmiany i szanse	106



3 Łączność w cyfrowym oceanie: Skuteczna korespondencja elektroniczna a psychologia behawioralna 109

Część I: Model efektywnej korespondencji mejlowej – styl czytelnika 111

3.1	Indywidualne podejście do globalnej korespondencji online	111
3.2	Kontakt w cyfrowym oceanie: style komunikowania się czytelnika	114
3.3	Odzwierciedlanie dialogów ze zmieniającymi się tendencjami: cztery style czytelnika-odbiorcy korespondencji elektronicznej	116

Część II: Standardy skutecznej kultury mejlowania 134

3.4	Kilka słów: temat globalny	135
3.5	Czas na mejl: ekosystem ogólnoświatowej punktualności . . .	138
3.6	Międzynarodowy angielski: globalne podejście	140
3.7	Dekodowanie wiadomości mejlowej: ton i styl funkcjonalny . . .	142
3.8	Fale szeptu: manewrowanie stroną czynną i bierną	143
3.9	Głębokie zanurzenie: najważniejszy jest kontekst	146
3.10	Latarnie na cyfrowym morzu: ku światowej współpracy	148



4 Łączność z ciałem i głosem: Siła komunikacji niewerbalnej 151

4.1	Wzmocnienie najpotężniejszego instrumentu: połączenie ciało–umysł	153
-----	--	-----

Część I: Kontakt z mową ciała 156

4.2	Komunikowanie niewypowiedzianego: globalne wzorce mowy ciała	156
4.3	Radar kulturowy: demaskowanie siedmiu wzorców mikroekspresji	160
4.4	Prawda jest tam: znaczenie wzorców ruchów oczu	162

4.5	Trzy strefy: przestrzenie w kontaktach globalnych	165
4.6	Strefa wirtualna: cyfrowy ocean w muszli	172
	Część II: Wykorzystanie głosu	174
4.7	Od rezonansu do obecności: budowanie pewności siebie za pomocą wokalizacji	174
4.8	Grupy myśli: ukryta siła głosu	175
4.9	Tożsamość głosowa: czy twoja prozodia jest muzyką dla ucha?	181
4.10	Strefa globalna: empatia	191



5 Łączność ze światem:

Negocjacje w epoce współpracy

5.1	Rozdroże negocjacji: od rywalizacji do kooperacji	196
-----	---	-----

Część I: Struktura skutecznych negocjacji międzykulturowych

5.2	Wzorce współpracy i nastawienie na obustronną wygraną ...	197
5.3	Partnerskie pertraktacje: ustępstwo i satysfakcjonujące „coś za coś” (<i>trade-off</i>)	202
5.4	Przepływ: jak budować synergię zespołu w negocjacjach ...	204
5.5	Efektywne kształtowanie procesu negocjacji: na początek obraz całości	209
5.6	Rzucenie rękawicy: jak sobie radzić z konfliktem	214

Część II: Oś negocjacji: Relacje

5.7	Połączenie międzykulturowe: zawieranie umów i partnerstwo w negocjacjach globalnych	216
5.8	Budowanie relacji międzykulturowych bez barier: wzmacnianie więzi negocjacyjnych	223
5.9	Złota zasada: budowanie zaufania	229
5.10	Pielęgnuj, rozwijaj, powtarzaj: cykl życia negocjacji	231
5.11	Wyjście z cienia negocjacji: ustalenie zasad	232



6 Łączność z umysłem:

Strategiczne teksty w przestrzeni globalnej

6.1	Sąsiadujące możliwości: skąd się biorą innowacje	237
6.2	Globalne pisanie: wspólne pasje i cele	240
6.3	„Podaj mi fakty” a „Sprzedaj mi to”: pisanie w celu informowania a pisanie w celu przekonania	241

6.4	Wzorce myślowe wewnętrzne i zewnętrzne: kalejdoskop stylów retorycznych	244
6.5	Więcej niż słowa: dekodowanie za pomocą schematów	249
6.6	Ton wypowiedzi: inny wzór pisania	253
6.7	Elementy konstrukcji „bloków myśli”: tworzenie struktury poprzez akapity	257
6.8	Profesjonalne ramy odniesień: przekaz strategiczny	261
6.9	Projektowe myślenie o kulturze: okna retoryczne	263
6.10	Szersza perspektywa: kultura współzależności	267

Konkluzja: Nasza odpowiedzialność za świat	269
---	------------

Podziękowania	275
----------------------------	------------

Załączniki:

A.	Międzynarodowy angielski	279
B.	Konteksty kulturowe	282
C.	Elastyczność poznawcza: Komunikacja globalna w czasach zmian	288

Bibliografia	291
---------------------------	------------

O autorach	297
-------------------------	------------

O książce	299
------------------------	------------

Spis ilustracji	303
------------------------------	------------