

1. Szablon

- 1.1. Profil klienta 10
- 1.2. Mapa wartości 26
- 1.3. Dopasowanie 40

2. Projekt

- 2.1. Możliwości związane z prototypowaniem 74
- 2.2. Punkty wyjścia 86
- 2.3. Zrozumienie klientów 104
- 2.4. Dokonywanie wyborów 120
- 2.5. Poszukiwania odpowiedniego modelu biznesowego 142
- 2.6. Tworzenie projektów w istniejących organizacjach 158



3. Testowanie

- 3.1. Co należy testować 188
- 3.2. Testowanie krok po kroku 196
- 3.3. Biblioteka eksperymentów 214
- 3.4. Łączenie elementów w całość 238

4. Ewolucja

- Koordinuj ustawienia 260
- Mierz i monitoruj 262
- Nieprzerwanie wprowadzaj ulepszenia 264
- Bezustannie aktualizuj swoje działania 266
- Taobao: nowe spojrzenie na (e-)handel 268
- Wnioski 272

- Słowniczek 276
- Zespół redakcyjny 278
- Czytelnicy-recenzenci 279
- Biogramy 280

