

SPIS TREŚCI

Wstęp	5
CZĘŚĆ I. Wybrane aspekty internacjonalizacji mikro, małych i średnich przedsiębiorstw	9
Rozdział 1. Istota, motywy i determinanty internacjonalizacji mikro, małych i średnich przedsiębiorstw	11
1.1. Istota i klasyfikacja internacjonalizacji	13
1.2. Motywy i determinanty internacjonalizacji	20
1.2.1. Strategie ekspansji	31
1.2.2. Kryteria i sposoby wejścia na rynek zagraniczny	37
1.3. Pozycja właściciela w inicjowaniu i kształtowaniu procesu internacjonalizacji ..	39
1.4. Internacjonalizacja w świetle badań empirycznych	47
Rozdział 2. Formy i modele internacjonalizacji mikro, małych i średnich przedsiębiorstw ..	56
2.1. Przegląd klasyfikacji form internacjonalizacji	57
2.2. Determinanty wyboru form wejścia na rynki zagraniczne	64
2.3. Formy eksportowe	73
2.3.1. Eksport pośredni	73
2.3.2. Eksport bezpośredni	74
2.3.3. Eksport kooperacyjny	75
2.4. Formy kontraktualne	77
2.4.1. Franczyza	78
2.4.2. Licencjonowanie	79
2.4.3. Kontrakt na poddostawy	81
2.4.4. Transakcje montażowe	82
2.4.5. Międzynarodowe sojusze kooperacyjne	83
2.4.6. Inwestycje „pod klucz”	85
2.4.7. Kontrakty menedżerskie	87
2.5. Formy inwestycyjne	87
2.5.1. Spółki joint venture	89
2.5.2. Oddział zagraniczny	91
2.5.3. Spółka córka	92

2.6. Wybrane modele internacjonalizacji	94
2.6.1. Modele etapowe	96
2.6.2. Podejście <i>born global</i> oraz <i>born-again global</i>	103
2.6.3. Modele zasobowe	105
2.6.4. Podejście sieciowe	108
2.6.5. Podejście holistyczne	112
CZEŚĆ II. Ryzyko i niepewność w internacjonalizacji mikro, małych i średnich przedsiębiorstw	115
Rozdział 3. Istota i wielkość ryzyka w mikro, małych i średnich przedsiębiorstwach ...	117
3.1. Istota ryzyka, ryzyko a niepewność	119
3.2. Klasyfikacja ryzyka	124
3.3. Miara, wielkość i metody pomiaru ryzyka	125
3.4. Ryzyko w działalności przedsiębiorstw	131
Rozdział 4. Źródła, formy i zarządzanie ryzykiem w internacjonalizacji mikro, małych i średnich przedsiębiorstw	136
4.1. Szanse i ryzyko w procesie internacjonalizacji	138
4.2. Źródła ryzyka w internacjonalizacji	146
4.3. Wybrane rodzaje i formy ryzyka w działalności zagranicznej	159
4.4. Istota zarządzania ryzykiem w internacjonalizacji	164
4.5. Wielkość ryzyka a wybór formy internacjonalizacji	168
4.6. Rola firm doradczych oraz wykorzystanie programów wspierania przedsiębiorczości w inicjowaniu internacjonalizacji	177
Zakończenie	183
Bibliografia	189
Załączniki	215