

Spis treści

O autorce	7
1. Wprowadzenie, czyli jak analizować w świecie wielokanałowości	9
2. Google Analytics 4 – nowy standard analityki od Google	13
3. Google Tag Manager — uniezależnij się od pomocy IT!	41
4. Pomiar aplikacji mobilnych	91
5. Jak Google Analytics może pomóc rozwinąć biznes?	99
6. Google Data Studio	151
7. Eksport danych do BigQuery	177
8. Podsumowanie	189