

Spis treści

WSTĘP, CZYLI PODRÓŻ DO WNĘTRZA	s. 7
CZĘŚĆ I	s. 19
SOCREALIZM I SOCREALIZMY WE WNĘTRZU	
Rozdział 1.	s. 21
WKACZAJĄC W SOCREALIZM. NADZIEJA NA AWANS CYWILIZACYJNY?	
1.1. Wielość w jedności. Od socrealizmu po socrealistyczne hybrydy	s. 23
1.2. W kierunku sztuki wnętrza socrealistycznego w Polsce?	s. 30
1.3. Socrealizmy	s. 38
Rozdział 2.	s. 47
OLŚNIENIE I FABRYKA SNÓW? WNĘTRZA OTWARTE DLA WSZYSTKICH	
2.1. Architektura szczęścia, czyli wnętrza kultury. Rekonstrukcje	s. 50
2.1.1. „Poniedziałkowe” pałace?	s. 57
2.1.2. Cztery Pałace – trzy projektowe idiomy. Socrealizm, modernizm, historyzm	s. 63
2.1.3. Pałace „na ugorze” i w mieście	s. 79
2.1.2. Wnętrza teatrów – pomników kultury	s. 90
2.1.5. Fabryka snów. Kina i X Muza	s. 105
2.1.6. Muzea	s. 116
2.2. Reprezentacja pragmatyczna – wnętrza uczelni wyższych	s. 119
2.3. Wnętrza usługowe – świat lepszego jutra?	s. 137
2.3.1. Lokale gastronomiczne, czyli zmiana stylu życia i nawyków żywieniowych. Kawiarnie, restauracje, bary mleczne i stołówki	s. 139
2.3.2. Sklepy – ekspozycja luksusu	s. 150
2.4. Reprezentacja, odpoczynek i rekreacja. Hotele, schroniska, domy pracy twórczej	s. 161
2.4.1. Hotele w mieście. Pałacowy przepych i robotnicza prowizorka. Apartamenty i usługi noclegowe	s. 162
2.4.2. Regionalizm we wnętrzach turystycznych	s. 165
2.4.3. Praca i odpoczynek – odpoczynek po pracy	s. 171
2.4.4. Wnętrza komunikacyjne. Nowoczesność wyrażona tradycją	s. 179
Rozdział III.	s. 187
WNĘTRZA PAŃSTWOWE. MODERNIZACJE I REPREZENTACJE. POTĘGA KAMIENIA. POTĘGA WIZERUNKU?	
3.1. Potęga marmurów i wyrafinowanie detali. Luksusowe wnętrza państwowotwórcze najwyższej rangi	s. 193
3.2. Marmury i lastriko. Wnętrza biurowe między elitarnością a trywializacją form	s. 211
3.2.1. Uniwersalizm formy	s. 211
Zamiast zakończenia	s. 233
CZĘŚĆ II	s. 237
ATLAS ARCHITEKTURY WNĘTRZ W POLSCE (1949–1956)	
Bibliografia	s. 403
Wykaz skrótów	s. 415
Indeks	s. 417
Spis ilustracji	s. 427