

Spis treści

Wstęp /7

Autorka /8

Profil czytelnika i kursanta /11

Wprowadzenie /13

Weź udział w bezpłatnym kursie online /15

Co znajdziesz w kursoksiążce /15

Bohaterzy kursoksiążki /16

Jak pracować z kursoksiążką /16

Czego potrzebujesz do pracy z kursoksiążką /17

Słownik pojęć /18

MODUŁ 1. Design Thinking /19

01_Wprowadzenie do Design Thinking /21

Definicja Design Thinking /24

Proces projektowania metodą Design Thinking /25

Twórcy Design Thinking /26

Trzy perspektywy Design Thinking /27

Podejście do biznesu —

klasyczne vs. myślenie projektowe /30

Podsumowanie /33

02_Zwiększenie zysków Twojej firmy /35

Czym jest zysk /38

Błędy, które nie pozwalają Ci zwiększać zysków /38

Analiza potencjału zysku Twojej firmy /51

Myślenie projektowe szansą

na zwiększenie zysków Twojej firmy /60

Podsumowanie /61

MODUŁ 2. Proces projektowania nowych produktów i usług /63

03_Projekt: proces projektowania nowych rozwiązań /65

Cel projektu /67

Dekalog projektanta /69

Przygotowanie do projektu /71

Podsumowanie /75

04_Empatia /77

Cel etapu /79

Główne wyzwanie /79

Przebieg etapu /80

Metody i narzędzia badawcze /85

Zadanie do wykonania /104

Podsumowanie /106

05_Synteza /107

Cel etapu /109

Główne wyzwanie /109

Przebieg etapu /109

Wyzwanie projektowe /114

Efekty /114

Narzędzia /114

Zadanie do wykonania /118

Podsumowanie /119

06_Generowanie pomysłów /121

Cel etapu /123

Główne wyzwanie /123

Przebieg etapu /123

Narzędzia do generowania pomysłów /124

Narzędzia dodatkowe /126

Narzędzia selekcji /128

Zadanie do wykonania /132

Podsumowanie /133

07_Prototypowanie /135

Cel etapu /137

Główne wyzwanie /137

Przebieg etapu /137

Narzędzia /138

Zadanie do wykonania /139

Podsumowanie /140

08_Testowanie /141

Cel etapu /143

Główne wyzwanie /143

Przebieg etapu /143

Testowanie prototypów /144

Karta informacji zwrotnej /146

Zadanie do wykonania /146

Podsumowanie /148

09_Zakończenie projektu /149

10_Przygotowanie do wdrożenia /155

Szablon modelu biznesowego /157

Podsumowanie /165

Szablon Lean /167

Podsumowanie /173

Oferta /175

Przedsprzedaż /180

Crowdfunding /181

Zadanie do wykonania /182

Podsumowanie /185

MODUŁ 3. Jak wykorzystać myślenie projektowe do zwiększenia zysków Twojej firmy /187

II_Konkretny plan działania na zwiększenie zysków Twojej firmy (7-dniowy sprint) /189

Przygotowanie do sprintu /191

Dzień 1 /194

Dzień 2 /197

Dzień 3 /203

Dzień 4 /206

Dzień 5 /209

Dzień 6 /211

Dzień 7 /214

Zakończenie sprintu /216

Minikampania marketingowa /217

Podsumowanie /221

Często zadawane pytania /222

Zakończenie /226

Bibliografia /227

Dodatkowe materiały /227

Grupa Mastermind /227

Checklista etapu Empatii /230

Checklista etapu Syntezy /230

Checklista etapu Generowania pomysłów /231

Checklista etapu Prototypowania /231

Checklista etapu Testowania /231

Kampanie marketingowe – polecane źródła /231

Karta wniosków /232