

# Spis treści

|             |   |
|-------------|---|
| Wstęp ..... | 7 |
|-------------|---|

## Rozdział 1.

### Sektor małych i średnich przedsiębiorstw w teorii i praktyce gospodarczej .... 13

|                                                                                                                                      |    |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| 1.1. Ilościowe i jakościowe kryteria wyodrębniania wielkości przedsiębiorstw<br>oraz specyfika funkcjonowania firm sektora MSP ..... | 13 |
| 1.2. Procesy umiędzynaradawiania i stan gospodarki polskiej<br>(obraz statystyczny).....                                             | 22 |
| 1.3. Stan sektora MSP w świetle badań statystycznych .....                                                                           | 44 |

## Rozdział 2.

### Kierunki badań nad konkurencyjnością – konkurencyjność we współczesnej ekonomii i zarządzaniu ..... 67

|                                                                                                                                      |     |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|
| 2.1. Konkurencyjność podmiotów – ujęcie teoretyczne; ewolucja pojęcia<br>konkurencyjność .....                                       | 67  |
| 2.2. Kryteria klasyfikacyjne i rodzaje konkurencyjności .....                                                                        | 83  |
| 2.3. Wybrane modele konkurencyjności przedsiębiorstw .....                                                                           | 92  |
| 2.4. Pomiar konkurencyjności przedsiębiorstw- podstawowe pojęcia<br>i klasyfikacja metod oceny konkurencyjności przedsiębiorstw..... | 103 |

## Rozdział 3.

### Zmiany istoty, natężenia i charakteru procesów konkurencji we współczesnej gospodarce – wybrane składowe modeli konkurencyjności ... 113

|                                                                                                                     |     |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|
| 3.1. Kompetencje przyszłości – zasoby ludzkie i przedsiębiorczość<br>jako elementy potencjału konkurencyjnego ..... | 113 |
| 3.2. Zarządzanie wiedzą i innowacyjność jako metody podnoszenia<br>konkurencyjności.....                            | 128 |
| 3.3. Współpraca a konkurencyjność podmiotów we współczesnych<br>uwarunkowaniach ekonomicznych.....                  | 156 |

## **Rozdział 4.**

|                                                                                             |            |
|---------------------------------------------------------------------------------------------|------------|
| <b>Ocena konkurencyjności firm z sektora MSP w Polsce – wyniki badań .....</b>              | <b>171</b> |
| 4.1. Metodyka badań oraz charakterystyka próby badawczej.....                               | 171        |
| 4.2. Konkurencyjność małych i średnich przedsiębiorstw – wyniki<br>badań ankietowych .....  | 178        |
| 4.3. Tworzenie warunków dla podnoszenia konkurencyjności firm<br>sektora MSP w Polsce ..... | 203        |
| <b>Zakończenie .....</b>                                                                    | <b>211</b> |
| <b>Bibliografia .....</b>                                                                   | <b>215</b> |
| <b>Spis tabel.....</b>                                                                      | <b>229</b> |
| <b>Spis rysunków .....</b>                                                                  | <b>231</b> |