

Spis treści

Wstęp	11
Rozdział 1	
Przegląd koncepcji teoretycznych przedsiębiorstwa międzynarodowego z perspektywy historycznej	17
1.1. Istota przedsiębiorstwa międzynarodowego	18
1.2. Tradycyjne teorie i koncepcje przedsiębiorstwa międzynarodowego	19
1.3. Współczesne teorie i koncepcje przedsiębiorstwa międzynarodowego w ujęciu C. Pitelisa i R. Sugdena	22
1.4. Niszowe teorie i koncepcje przedsiębiorstwa międzynarodowego	33
1.5. Współczesne teorie i koncepcje przedsiębiorstwa międzynarodowego w ujęciu G. Ietto-Gillies	37
1.6. Współczesne teorie i koncepcje przedsiębiorstwa międzynarodowego w ujęciu M. Forsgrena	39
1.7. Współczesne teorie i koncepcje przedsiębiorstwa międzynarodowego w ujęciu M. Cassona	51
Rozdział 2	
Sprawność innowacyjna jako źródło przewagi konkurencyjnej	54
2.1. Pojęcie i typy innowacji	54
2.2. Innowacja jako proces	61
2.3. Komplementarność innowacji	65
2.4. Motywy podejmowania innowacji	69
2.5. Pojęcie i mierniki sprawności innowacyjnej przedsiębiorstwa	81
2.6. Wewnętrzne determinanty innowacyjności przedsiębiorstw	87
2.7. Zewnętrzne determinanty innowacyjności przedsiębiorstw	96
2.8. Otwarte innowacje – połączenie zasobów wewnętrznych przedsiębiorstwa z zewnętrznymi źródłami wiedzy	102

Rozdział 3

Relacje międzyorganizacyjne – specyfika w sieci przedsiębiorstwa międzynarodowego	108
3.1. Więzy międzyorganizacyjne – wybrane koncepcje teoretyczne	108
3.2. Koncepcja zakorzenienia społecznego organizacji	117
3.2.1. Założenia koncepcji zakorzenienia społecznego wg M.S. Granovettera	117
3.2.2. Wybrane aspekty analizy zakorzenienia przedsiębiorstwa – perspektywa zarządzania strategicznego	119
3.3. Specyfika relacji w sieci przedsiębiorstwa międzynarodowego	123
3.3.1. Filie zagraniczne w strukturze sieciowej przedsiębiorstwa międzynarodowego	123
3.3.2. Zakorzenienie w sieci przedsiębiorstwa międzynarodowego	127
3.3.2.1. Wewnętrzne zakorzenienie a sprawność innowacyjna filii zagranicznych	128
3.3.2.2. Zewnętrzne zakorzenienie a sprawność innowacyjna filii zagranicznych	130
3.3.2.3. Podwójne zakorzenienie filii zagranicznej – w poszukiwaniu równowagi	135
3.4. Jakość relacji centrala – filie zagraniczne w przedsiębiorstwie międzynarodowym	142
3.4.1. Koncepcja jakości relacji	142
3.4.2. Determinanty jakości relacji w sieci przedsiębiorstwa międzynarodowego	145
3.5. Pozycja filii w strukturze sieciowej przedsiębiorstwa międzynarodowego	150
3.5.1. Władza	152
3.5.2. Czynniki wspierające siłę filii	154
3.5.3. System odpornościowy korporacji	156
3.5.4. Autonomia a kontrola	158

Rozdział 4

Strategie innowacji i internacjonalizacja B+R w przedsiębiorstwach międzynarodowych	163
4.1. Istota i rodzaje strategii innowacji	163
4.2. Internacjonalizacja B+R w przedsiębiorstwach międzynarodowych	172
4.2.1. Motywy i modele internacjonalizacji B+R w PM z gospodarek wysokorozwiniętych	172
4.2.2. Gospodarki wschodzące w procesach innowacyjnych i internacjonalizacji B+R	181

Rozdział 5

Zagraniczne inwestycje bezpośrednie w Polsce	185
5.1. Motywy i miejsca lokowania ZIB w Polsce	185
5.1.1. Uwagi konceptualne	185
5.1.2. Wyniki wcześniejszych badań nad motywami i lokalizacją ZIB w Polsce	188
5.2. Zagraniczne inwestycje bezpośrednie w Polsce – wybrane dane statystyczne	193
5.2.1. Liczba, wielkość i orientacja branżowa inwestorów zagranicznych	193
5.2.2. Lokalizacja, wartość i pochodzenie kapitału filii zagranicznych działających w Polsce	195
5.2.3. Liczba pracowników oraz wyniki finansowe i nakłady inwestycyjne podmiotów zagranicznych podejmujących ZIB w Polsce	195
5.2.4. Działalność eksportowa i importowa filii zagranicznych działających w Polsce	197
5.2.5. Profil firm z udziałem kapitału zagranicznego w Polsce	198
5.3. Sprawność innowacyjna filii zagranicznych ulokowanych w Polsce i innych krajach członkowskich UE z regionu Europy Środkowo-Wschodniej – wyniki wcześniejszych badań	198

Rozdział 6

Badanie sprawności innowacyjnej zagranicznych filii utworzonych w Polsce i ich pozycji w sieci przedsiębiorstw międzynarodowych	206
6.1. Cele badania i hipotezy badawcze	207
6.2. Model badawczy	212
6.3. Konceptualizacja i operacjonalizacja zmiennych wykorzystanych w modelu badawczym	214
6.4. Metody pozyskiwania danych	218
6.5. Charakterystyka próby badawczej w badaniu ilościowym	219
6.6. Autonomia decyzyjna filii określona przez spółki-matki	223
6.7. Pozycja filii zagranicznej w wewnętrznej sieci przedsiębiorstwa międzynarodowego	224
6.8. Sprawność innowacyjna filii zagranicznych	227
6.9. Relacje filii z centralą PM, centralami regionalnymi oraz spółkami siostrzanymi	229
6.9.1. Znaczenie podmiotów wewnętrznych (w sieci PM) dla sprawności innowacyjnej badanych filii	230

6.9.2. Intensywność relacji, przepływy wiedzy i wspólne projekty innowacyjne w wewnętrznej sieci PM	231
6.10. Relacje filii z partnerami niezależnymi (zewnętrznymi)	235
6.11. Potencjał innowacyjny Polski jako kraju goszczącego filie	241
6.12. Wyniki badań ilościowych – z wykorzystaniem modelu PLS SEM	243
6.13. Wyniki empirycznych badań ilościowych – dyskusja	249

Rozdział 7

Studia przypadków sprawności innowacyjnej filii zagranicznych utworzonych w Polsce	256
7.1. Sprawność innowacyjna ArjoHuntleigh Polska Sp. z o.o.	256
7.1.1. Spółka-matka i jej orientacja na innowacje	256
7.1.2. Spółka-córka – profil Filii	257
7.1.3. Autonomia Spółki	258
7.1.4. Pozycja Filii w wewnętrznej sieci korporacji	259
7.1.5. Sprawność innowacyjna Filii w ramach sieci korporacyjnej	260
7.1.6. Powiązania Filii z centralą i spółkami-siostrami	260
7.1.7. Powiązania Filii z podmiotami spoza sieci korporacyjnej	261
7.1.8. Ocena potencjału innowacyjnego Polski z perspektywy Filii	262
7.2. Sprawność innowacyjna Nestlé Polska S.A.	262
7.2.1. Spółka-matka i jej orientacja na innowacje	262
7.2.2. Spółka-córka – profil Nestlé Polska S.A.	265
7.2.3. Autonomia Spółki Nestlé Polska S.A.	266
7.2.4. Pozycja Filii w wewnętrznej sieci korporacyjnej	267
7.2.5. Sprawność innowacyjna Filii w ramach sieci korporacyjnej	268
7.2.6. Powiązania Filii z centralą i spółkami siostrzanymi	269
7.2.7. Powiązania Filii z podmiotami spoza sieci korporacyjnej	270
7.2.8. Ocena potencjału innowacyjnego Polski z perspektywy Filii	271
7.3. Sprawność innowacyjna SENER Sp. z o.o.	273
7.3.1. Spółka-matka i jej orientacja na innowacje	273
7.3.2. Spółka-córka – profil filii SENER Polska	275
7.3.3. Autonomia Spółki	276
7.3.4. Pozycja Filii w wewnętrznej sieci korporacyjnej	277
7.3.5. Sprawność innowacyjna Filii w ramach sieci korporacyjnej	278
7.3.6. Powiązania Filii z centralą i spółkami siostrzanymi	278
7.3.7. Powiązania Filii z podmiotami spoza sieci korporacyjnej	279
7.3.8. Ocena potencjału innowacyjnego w Polsce z perspektywy Filii	280

7.4. Sprawność innowacyjna TPV Displays Polska	281
7.4.1. Spółka-matka i jej orientacja na innowacje	281
7.4.2. Spółka-córka i jej profil	282
7.4.3. Autonomia Filii	283
7.4.4. Pozycja TPV Displays Polska w sieci korporacyjnej	283
7.4.5. Sprawność innowacyjna Filii w ramach sieci korporacyjnej	284
7.4.6. Powiązania Filii z centralą i spółkami-siostrami	285
7.4.7. Powiązania Filii z podmiotami spoza sieci korporacyjnej	285
7.4.8. Ocena potencjału innowacyjnego Polski z perspektywy Filii	286
7.5. Podsumowanie	287
Zakończenie	293
Bibliografia	302
Załącznik nr 1. Kwestionariusz wywiadu	342
Spis tabel	358
Spis rysunków	360
O Autorach	361