

Spis treści

Wstęp	7
1. Wdrożenie jako transfer wiedzy w kontekście komercjalizacji innowacji	9
1.1. Pojęcie i wdrażanie innowacji	9
1.2. Etapy i sposoby wdrażania innowacji	17
1.3. Źródła innowacji	20
1.4. Przedsiębiorstwa wdrażające innowacje	28
1.5. Przyczyny realizacji projektów wdrożeniowych	34
1.6. Transfer wiedzy w kontekście komercjalizacji	37
1.7. Modele komercjalizacji innowacji	42
1.8. Modele wprowadzania na rynek innowacyjnych produktów	47
1.9. Typy innowacyjnych przedsiębiorstw i ich przykłady	52
1.9.1. 3M	52
1.9.2. Microsoft	55
1.9.3. Toyota Motor Corporation	59
1.9.4. Deloitte	62
2. Zarządzanie projektami	66
2.1. Projekty wdrożenia i komercjalizacji	66
2.2. Obszary zarządzania projektami	71
2.3. Fazy w projekcie	74
2.4. Faza uruchomienia projektu	77
2.5. Planowanie projektu	80

2.6. Optymalizacja w projekcie	88
2.6.1. Metoda ścieżki krytycznej	90
2.6.2. Metoda Gantt	92
2.7. Realizacja i kontrola w projekcie	94
2.8. Zarządzanie wartością zarobioną – przykład	102
2.9. Zmiany i zakończenie projektu	107
2.10. Menedżer projektu i zespół projektowy	111
2.11. Zarządzanie jakością w projekcie	115
2.12. Zarządzanie ryzykiem w projekcie	120
3. Finansowanie projektów wdrożeniowych	128
3.1. Finansowanie projektów na rynku kapitałowym	128
3.2. Tradycyjne źródła finansowania projektów	136
3.2.1. Kredyt bankowy	136
3.2.2. Emisja obligacji i akcji	142
3.3. Fundusze <i>venture capital</i>	148
3.4. Leasing	163
3.5. Fundusze europejskie	170
3.5.1. Historia związana z funduszami UE	171
3.5.2. Rodzaje funduszy UE	183
3.5.3. Przygotowanie wniosku o dotację	201
4. Pomiar efektów realizowanych projektów	203
4.1. Efekty realizacji projektu	204
4.2. Analiza pozycji finansowej	208
4.3. Finansowa analiza wskaźnikowa	216
4.4. Metody oceny projektów inwestycyjnych	225
Zakończenie	245
Literatura	247
Spis rysunków	253
Spis tabel	255