

Spis treści

Wprowadzenie	9
 część I. Społeczne wytwarzanie przestrzeni – zagadnienia podstawowe	
ROZDZIAŁ 1. Podmioty wytwarzania przestrzeni społecznej	21
1.1. Człowiek jako istota wielowymiarowa	22
1.2. Zbiorowości społeczne jako podmioty wytwarzania przestrzeni	28
1.2.1. Rodzina	29
1.2.2. Społeczności lokalne	31
1.2.3. Społeczeństwo	33
Pytania i problemy do rozważenia	37
ROZDZIAŁ 2. Narzędzia społecznego wytwarzania przestrzeni	38
2.1. Planowanie społeczne i przestrzenne	38
2.1.1. Istota i cele planowania urbanistycznego	39
2.1.2. Kontekst społeczny i polityczny a planowanie i kształtowanie przestrzeni ..	41
2.1.3. Społeczne treści lokalnych planów przestrzennych	45
2.2. Gospodarowanie przestrzenią	48
2.2.1. Wzory gospodarowania przestrzenią	49
2.2.2. Degradacja i odzyskiwanie przestrzeni	51
Pytania i problemy do rozważenia	55
ROZDZIAŁ 3. Społeczne funkcje architektury	56
3.1. Ochronna i organizacyjna funkcja architektury	58
3.2. Architektura w budowaniu tożsamości zbiorowej	60
3.3. Prestiżowa funkcja architektury	62
3.4. Funkcje architektury w organizowaniu przestrzeni i zachowań przestrzennych ..	66
3.5. Artystyczna funkcja architektury	68
3.6. Architektura jako towar	70
Pytania i problemy do rozważenia	71

część II. Procesy zachodzące w społeczeństwie i ich przestrzenne odwzorowania

ROZDZIAŁ 4. Relacje między człowiekiem a przestrzenią.	75
4.1. Poznawanie i waloryzacja przestrzeni.	76
4.2. Użytkowanie i kreowanie przestrzeni.	81
4.3. Przestrzeń jako scena życia społeczno-kulturowego, gospodarczego i politycznego.	86
4.3.1. Środowisko przestrzenno-społeczne – teatr życia społecznego.	87
4.3.2. Znaczenie terytorium dla kształtowania się więzi i poczucia tożsamości grupowej.	90
4.3.3. Znaczenie organizacji przestrzeni dla kształtowania postaw.	94
Pytania i problemy do rozważenia.	96
ROZDZIAŁ 5. Uwarunkowania organizacji przestrzeni	97
5.1. Determinanty geograficzne.	97
5.2. Znaczenie czynników demograficznych.	100
5.3. Uwarunkowania techniczne i technologiczne.	101
5.4. Uwarunkowania gospodarcze.	105
5.5. Uwarunkowania społeczno-polityczne.	108
Pytania i problemy do rozważenia.	113
ROZDZIAŁ 6. Cele i potrzeby społeczne w gospodarowaniu przestrzenią	114
6.1. Definiowanie celów społecznych.	114
6.2. Cele rozwojowe dla Polski w Narodowym Planie Rozwoju 2007–2013.	116
6.3. Cele rozwojowe a gospodarowanie przestrzenią.	118
6.4. Potrzeby i oczekiwania indywidualne i zbiorowe. Możliwości ich zaspokajania we współczesnej Polsce.	120
6.4.1. Socjologiczne ujęcie potrzeb.	122
6.4.2. Przemiany potrzeb.	124
6.4.3. Zaspokajanie potrzeb a sposoby organizowania przestrzeni.	126
Pytania i problemy do rozważenia.	130

część III. Przemiany społeczne i kulturowe we współczesnej Polsce

ROZDZIAŁ 7. Społeczeństwo polskie w procesie zmian	133
7.1. Przemiany mikrospołeczne.	133
7.1.1. Przemiany rodziny.	134
7.1.2. Przemiany interakcji w małych grupach.	137
7.2. Tendencje do zmian w strukturach średniego poziomu. Społeczności lokalne.	141
7.2.1. Przemiany społeczności wiejskich.	141
7.2.2. Miasto polskie w okresie transformacji.	146
7.3. Procesy przemian na poziomie makrospołecznym.	152
7.3.1. Przemiany struktur społecznych w Polsce. Dawne i nowe wzory nierówności społecznej.	152
7.3.2. Procesy urbanizacji we współczesnej Polsce.	160
7.3.3. Kształtowanie się społeczeństwa obywatelskiego.	162
7.3.4. Tworzenie się społeczeństwa informacyjnego.	167
Pytania i problemy do rozważenia.	172

ROZDZIAŁ 8. Przemiany kultury w Polsce współczesnej. Najważniejsze tendencje	174
8.1. Kultura i jej społeczne funkcje.	175
8.2. Historyczna zmienność elementów kultury: przemiany wartości, ideałów kulturowych i systemów normatywnych.	180
8.3. Zróżnicowanie stylów życia.	186
8.4. Kierunki przemian we współczesnej kulturze polskiej.	190
Pytania i problemy do rozważenia.	195

część IV. Przeszłość i „nowe otwarcie” gospodarki przestrzennej

ROZDZIAŁ 9. Społeczno-kulturowe efekty gospodarowania przestrzenią w Polsce	199
9.1. Krajobraz kulturowy jako efekt działań człowieka. Typy krajobrazu kulturowego. Harmonia i nieład	199
9.2. Krajobrazy kulturowe współczesnej Polski. Cechy charakterystyczne. Dylematy. Konflikty	206
9.3. Ważność respektowania zasad równoważenia rozwoju i zachowywania tożsamości kulturowej na poziomie lokalnym i regionalnym.	216
9.3.1. Koncepcje rozwoju zrównoważonego	217
9.3.2. Problemy rozwoju zrównoważonego w skali regionalnej.	221
9.3.3. Strategia realizowania celów rozwoju zrównoważonego	223
Pytania i problemy do rozważenia.	226
ROZDZIAŁ 10. Kierunki i perspektywy rozwoju polskiej gospodarki przestrzennej w kontekście jednoczącej się Europy	227
10.1. Wyzwania i zagrożenia gospodarowania przestrzenią we współczesnej Polsce ...	229
10.1.1. Charakter układu osadniczego w Polsce i jego znaczenie dla gospodarki przestrzennej	230
10.1.2. Brak miejscowych planów zagospodarowania przestrzennego jako problem	231
10.1.3. Niszczenie krajobrazu i próby przeciwdziałania mu	232
10.1.4. Metropolizacja przestrzeni.	234
10.1.5. Obszary „problemowe” w polskiej przestrzeni	237
10.2. Współczesna przestrzeń Polski w kontekście europejskim	239
Pytania i problemy do rozważenia.	243
Uwagi końcowe	244
Literatura	246
Indeks	257