

SPIS TREŚCI

Słowo wstępne	11
Wprowadzenie	13
Podziękowania	21
Część I. ŚWIATOWA POTĘGA DROGI TOYOTY	27
Rozdział 1. Droga Toyoty. Doskonałość operacyjna jako broń strategiczna	29
Rozdział 2. W jaki sposób Toyota stała się najlepszym producentem na świecie. Historia rodziny Toyoda i systemu produkcyjnego Toyoty	47
Rozdział 3. Sedno systemu produkcyjnego Toyoty: eliminacja strat	63
Rozdział 4. 14 zasad drogi Toyoty. Krótki opis kultury systemu produkcyjnego Toyoty	75
Rozdział 5. Droga Toyoty w praktyce: „bezkompromisowe” opracowanie Lexusa	85
Rozdział 6. Droga Toyoty w praktyce: Prius – nowe stulecie, nowe paliwo, nowy proces projektowania	97
Część II. ZASADY ZARZĄDZANIA DROGI TOYOTY	119
Dział I. DALEKOSIĘŻNA KONCEPCJA	121
Rozdział 7. Zasada 1. Opierać decyzje w zarządzaniu na dalekosiężnej koncepcji – nawet kosztem krótkoterminowych wyników finansowych	123

Dział II. ODPOWIEDNI PROCES PROWADZI DO ODPOWIEDNICH WYNIKÓW	143
Rozdział 8. Zasada 2. Stworzyć ciągły i płynny proces ujawniania problemów	145
Rozdział 9. Zasada 3. Wykorzystać systemy „ciągnięcia”, aby uniknąć nadprodukcji	169
Rozdział 10. Zasada 4. Wyrównywać obciążenie pracą (<i>heijunka</i>)	181
Rozdział 11. Zasada 5. Stworzyć kulturę przerywania procesów w celu rozwiązywania problemów, by od razu uzyskiwać właściwą jakość	203
Rozdział 12. Zasada 6. Standardowe zadania są podstawą ciągłej poprawy i upewnoczniania pracowników	221
Rozdział 13. Zasada 7. Stosować kontrolę wizualną, aby żaden problem nie pozostał w ukryciu	233
Rozdział 14. Zasada 8. Stosować wyłącznie niezawodną, gruntownie sprawdzoną technologię, służącą pracownikom i procesom	249
Dział III. WZBOGACAĆ ORGANIZACJĘ, DBAJĄC O ROZWÓJ WŁASNYCH LUDZI I PARTNERÓW	265
Rozdział 15. Zasada 9. Wychowywać liderów, którzy gruntownie rozumieją pracę, żyją ogólną koncepcją firmy i nauczają innych	267
Rozdział 16. Zasada 10. Wykształcić wyjątkowych ludzi i zespoły realizujące ogólną koncepcję firmy	285
Rozdział 17. Zasada 11. Szanować szeroką sieć partnerów i dostawców, rzucając im wyzwania i pomagając im w doskonaleniu się	305
Dział IV. STAŁE ROZWIĄZYWANIE FUNDAMENTALNYCH PROBLEMÓW JEST SIŁĄ NAPĘDOWĄ UCZENIA SIĘ ORGANIZACJI	339
Rozdział 18. Zasada 12. Angażować się osobiście, aby gruntownie zrozumieć sytuację (<i>genchi genbutsu</i>)	341

Rozdział 19. Zasada 13. Podejmować decyzje powoli, w drodze konsensusu, i starannie rozważając wszystkie możliwości; szybko wdrażać decyzje (<i>nemawashi</i>)	359
Rozdział 20. Zasada 14. Zostać organizacją uczącą się dzięki niestrudzonej refleksji (<i>hansei</i>) i ciągłej poprawie (<i>kaizen</i>)	377

Część III. JAK WPROWADZIĆ WŁASNĄ ORGANIZACJĘ NA DROGĘ TOYOTY **399**

Rozdział 21. Droga Toyoty jako sposób na przekształcenie organizacji technicznych i usługowych	401
Rozdział 22. Tworzenie szczupłego, uczącego się przedsiębiorstwa metodami zapożyczonymi z drogi Toyoty	429

Bibliografia	463
--------------	-----

Zalecana literatura	467
---------------------	-----