

Spis treści

Wstęp	5
Maria Makowska	
Model biznesowy	7
Maria Makowska	
Strategia biznesowa	23
Bartosz Spsychalski	
Planowanie realizacji przedsięwzięć biznesowych za pomocą diagramu sieciowego	37
Małgorzata Spsychalska	
Kwestionariusz ankietowy jako narzędzie pomiaru i zbierania danych w organizacji	63
Katarzyna Mikurenda	
Zarządzanie komunikacją organizacji	91
Edyta Kulawiecka	
Rachunek efektywności przy podejmowaniu decyzji inwestycyjnych	111