

Spis treści

Słowo wstępne.....	7
1. Kryzysy – (nie)szczególne warunki dla prowadzenia działalności gospodarczej.....	11
1.1. Kryzysy – (nie)powszechne zjawiska w gospodarce.....	11
1.2. Przewidywanie kryzysu i jego konsekwencji z perspektywy ekonomisty Steve’a Keena	19
1.3. Cykl finansowy jako sygnał ostrzegawczy kryzysu.....	24
1.4. Przedsiębiorstwo w kryzysie – kryzys w przedsiębiorstwie.....	30
1.5. Kryzys – szansą czy zagrożeniem? Case study	40
1.5.1. Valamar Riviera – chorwacka firma turystyczna.....	40
1.5.2. Unum Życie TUiR S.A. – ubezpieczenia na życie.....	44
2. Ekonomiczne i pozaekonomiczne aspekty funkcjonowania wybranych przestrzennych układów gospodarczych w warunkach kryzysu zdeterminowanego pandemią	51
2.1. Podstawy terminologiczne w przedmiocie badań	51
2.2. Gospodarka lokalna i regionalna jako przykłady przestrzennych układów gospodarczych w kontekście kryzysu	61
2.3. Pandemia COVID-19 – implikacje i rekomendacje dla gospodarek. Przykład gospodarek lokalnych i regionalnych.....	72
2.4. Regionalna i lokalna gospodarka turystyczna w warunkach kryzysu	81
3. Sektor kreatywny w Polsce w warunkach kryzysu.....	101
3.1. Zakres gospodarki kreatywnej	101
3.2. Gospodarka kreatywna w Polsce	107
3.3. Formy zatrudnienia oraz charakter pracy w sektorze kultury i kreatywnym	109
3.4. Zmiany modeli biznesowych podmiotów sektora kreatywnego w czasie kryzysu	113
3.5. Formy pomocowe dla osób i podmiotów działających w sektorze kreatywnym.....	122
3.6. Tworzenie warunków do rozwoju przedsiębiorczości w przemysłach kreatywnych na przykładzie regionu zachodniopomorskiego	129

Bibliografia	133
Spis rysunków i tabel	147
Summary	149