

Spis treści

1. MARKETING W E-COMMERCE 11

1.1. Newsletter	11
1.1.1. Wprowadzenie.....	11
1.1.2. Podstawa prawna.....	12
1.1.3. Zakres danych i cele przetwarzania.....	18
1.1.4. Formy zapisu na newsletter	18
1.1.5. Obowiązek informacyjny.....	20
1.1.6. Zasada rozliczalności.....	21
1.1.7. Zgodność z innymi regulacjami.....	22
1.2. Marketing telefoniczny.....	27
1.2.1. Podstawa prawna	27
1.2.2. Zgodność z innymi przepisami.....	28
1.2.3. Obowiązek informacyjny	30
1.2.4. Zasada rozliczalności	31
1.3. Akcje promocyjne.....	32
1.3.1. Konkursy i loterie promocyjne	32
1.3.2. Programy lojalnościowe.....	36
1.3.3. Korzyści w zamian za udzielenie zgód marketingowych.....	37
1.4. Reklamy i profilowanie.....	40

2. DZIAŁANIE STRONY INTERNETOWEJ.....45

2.1. Odpowiednie zabezpieczenia.....	45
2.2. Zasada privacy by design.....	50
2.3. Regulamin sklepu internetowego.....	52

2.4. Stosowanie plików cookies.....	55
2.4.1. Czym są pliki cookies?	56
2.4.2. Wyrok Trybunału Sprawiedliwości Unii Europejskiej.....	57
2.4.3. Pierwsze kary za naruszenia	62

3. PROCES SPRZEDAŻOWY65

3.1. Ochrona danych osobowych przy pozyskaniu kontaktu do klienta.....	66
3.1.1. Podstawy przetwarzania danych przy zamówieniu kontaktu	66
3.1.2. Obowiązek informacyjny przy pozyskiwaniu leadów	68
3.1.3. Pozostałe zasady ochrony danych przy pozyskiwaniu leadów	69
3.2. Kompletowanie zamówienia / koszyka	71
3.2.1. Podstawy prawne	71
3.2.2. Szczególny przypadek – zgoda „wymagana” dla realizacji zamówienia.....	73
3.2.3. Powierzenie przetwarzania danych osobowych.....	74
3.2.4. Pozostałe elementy ochrony danych osobowych	77
3.2.5. Kompletowanie koszyka przez telefon.....	77
3.3. Finalizacja transakcji.....	78
3.3.1. Spełnienie obowiązków informacyjnych	78
3.3.2. Minimalizacja danych.....	80
3.3.3. Ograniczenie celu	80
3.3.4. Odpowiedni poziom zabezpieczeń	81
3.3.5. Retencja danych.....	81
3.3.6. Przekazywanie danych.....	82
3.3.7. Realizacja praw podmiotów danych.....	82

4. LOGISTYKA.....85

4.1. Przekazywanie danych odbiorcom.....	85
4.2. Zakres przetwarzania danych w procesach logistycznych.....	90
4.3. Przetwarzanie danych klientów procesach logistycznych	90
4.3.1. Doręczenie zamówionego towaru / realizacja zamówienia.....	91
4.3.2. Monitoring miejsca odbioru przesyłek	92

5. OBOWIĄZKI W ZAKRESIE OCHRONY DANYCH OSOBOWYCH 97

5.1. Zagadnienia wstępne.....	97
5.2. Powołanie inspektora ochrony danych.....	99
5.3. Wdrożenie wewnętrznej dokumentacji.....	102
5.4. Prowadzenie rejestrów.....	104
5.5. Zgłaszanie naruszeń ochrony danych osobowych.....	105
5.6. Prowadzenie oceny skutków dla ochrony danych osobowych.....	108
5.7. Obowiązki związane z transferami danych osobowych do państwa trzeciego lub organizacji międzynarodowej.....	111

6. PRZEGLĄD WYBRANYCH DECYZJI 113

6.1. Niewdrożenie odpowiednich środków technicznych i organizacyjnych zapewniających bezpieczeństwo danych osobowych przetwarzanych	114
6.2. Naruszenie zasad przetwarzania danych osobowych.....	115
6.3. Brak zawiadomienia o naruszeniu ochrony danych osobowych.....	118
6.4. Niewykonanie obowiązku informacyjnego	120
6.5. Uchylanie się od wykonania decyzji	121
6.6. Brak współpracy z organem nadzorczym.....	121
6.7. Wybrane decyzje pozostałych organów	123