

Spis treści

Czy jesteś liderem promującym współpracę? 1

Herminia Ibarra, Morten T. Hansen

Inteligencja społeczna i biologia przywództwa 17

Daniel Goleman, Richard Boyatzis

Jednoczenie umysłów 35

John Abele

Jak zbudować firmę nastawioną na współpracę 49

Paul Adler, Charles Heckscher, Laurence Prusak

Burzenie silosów, czyli jak wywiązać się z przyrzeczenia „nasz klient nasz pan” 65

Ranjay Gulati

Jak skutecznie wykorzystać nieformalne sieci pracowników 89

Richard McDermott, Douglas Archibald

Chcesz dobrej współpracy? 101

Jeff Weiss, Jonathan Hughes

Obalając mity narosłe wokół „firmy 2.0” 125

Andrew P. McAfee

Gdy wewnętrzna współpraca szkodzi firmie 139

Morten T. Hansen

Jaki model współpracy jest dla twojej firmy najlepszy? 153

Gary P. Pisano, Roberto Verganti

Autorzy 169

Indeks 171