

SPIS TREŚCI

WSTĘP I MOJA PRZYGODA Z TIKTOKIEM, CZYLI JAK ZDOBYŁEM MILION WYŚWIETLEŃ W KILKA DNI	13
---	----

ROZDZIAŁ 1.

DLACZEGO WARTO BYĆ NA TIKTOKU? 11 WAŻNYCH POWODÓW	19
Powód 1. Magia milionowych zasięgów	20
Powód 2. Szansa, by wyprzedzić konkurencję	24
Powód 3. Gdy inni się tłoczą, Ty możesz zaistnieć na niezajętym rynku	25
Powód 4. TikTok to ulepszona wersja YouTube'a	26
Powód 5. Marketing lubi szybkość	30
Powód 6. Możesz wychować sobie klienta	31
Powód 7. TikTok rozwinie również Ciebie!	32

Powód 8. Atrakcyjna forma przekazywania treści (pokolenie „Z” uwielbia szybkie formaty)	33
Powód 9. Darmowa promocja firmy dzięki wiralowości	34
Powód 10. TikTok to świetne miejsce na promocję innych swoich kanałów w social mediach	35
Powód 11. TikTok to miejsce dla leniwych	38

ROZDZIAŁ 2.

MITY NA TEMAT TIKTOKA, KTÓRE BLOKUJĄ TWOJE DZIAŁANIA	41
---	----

Mit 1. TikTok jest dla dzieci	41
Mit 2. Na TikToku trzeba tańczyć	44
Mit 3. Na TikToku trzeba się wygłupiać	44
Mit 4. TikTok nie sprzedaje	46
Mit 5. Na TikToku trzeba pokazywać twarz	48

ROZDZIAŁ 3.

JAK ZACZAĆ NA TIKTOKU?	49
------------------------	----

Kilka rad przed nagraniem pierwszego filmiku na TikToka	50
Założenie konta na TikToku i podstawowa konfiguracja	54
Dlaczego warto nagrać testowy filmik?	56
Cztery głupie błędy początkujących, czyli jak nie zaliczyć falstartu	57

ROZDZIAŁ 4.**PIERWSZY WIRALOWY FILMIK NA TIKTOKA****KROK PO KROKU _____ 63**

Jak znaleźć wiralowy temat? _____ 63

Jak nagrać dynamiczne wideo? _____ 65

Jak zmontować filmik? _____ 67

Jak muzyka w filmiku wpływa na algorytmy? _____ 68

Mistrzowski opis, hashtagi i okładka _____ 71

Filmik został opublikowany... i co dalej? _____ 75

ROZDZIAŁ 5.**UKRYTE STUDIO FILMOWE POD KCIUKIEM.****CIEKAWE I MAŁO ZNANE FUNKCJE****UŁATWIAJĄCE EDYCJĘ FILMIKÓW _____ 79**

Efekt Green Screen _____ 80

Sekrety funkcji Dodaj dźwięk _____ 82

Pięć genialnych narzędzi ułatwiających

nagrywanie filmików na TikToka _____ 82

Funkcje do szybkiej edycji wideo _____ 84

ROZDZIAŁ 6.**WIRALOWE FILMIKI****— 12 SPRAWDZONYCH POMYSŁÓW _____ 91**

Pomysł 1. Co ma Google Trends do TikToka? _____ 92

Pomysł 2. Przeglądanie Facebooka

i zmiana popularnego posta w filmik na TikToka _____ 93

Pomysł 3. Przeglądanie Twittera i nagrywanie filmików na bazie najpopularniejszych w danym dniu hashtagów	94
Pomysł 4. Niesamowite aplikacje — wykorzystanie strony z nagrodzonymi aplikacjami	95
Pomysł 5. Ukryte funkcje	95
Pomysł 6. Streszczanie wiralowych filmów wideo z YouTube'a	96
Pomysł 7. Duet z „dużym” tiktokerem (sprawdzaj liczbę komentarzy)	97
Pomysł 8. Własna wersja wirala z TikToka	98
Pomysł 9. Zadawanie sobie pytania, dlaczego inni mieliby udostępniać Twój filmik	98
Pomysł 10. Przedstawianie w jednominutowym nagranii tipów znalezionych w książkach	99
Pomysł 11. Testowanie różnych tematów	100
Pomysł 12. Wybór tematu, który dotyczy milionów odbiorców	101

ROZDZIAŁ 7.

JAK ZDOBYWAĆ TYSIĄCE OBSERWUJĄCYCH I SZYBKO ROSNAĆ NA TIKTOKU? 103

Podstawowa zasada dotycząca zdobywania obserwujących na TikToku	104
Oszacuj, ile osób może zainteresować dany temat	107
Zrób to natychmiast po publikacji, a zobaczysz, jak dzieje się magia	108
Metoda, która gwarantuje setki obserwujących	109
Efekt odbitego blasku	111
Korzystanie z zasobów	111

Systematyczność jest nagradzana	112
Jak zdobywać obserwujących za pomocą naklejki na samochodzie?	114

ROZDZIAŁ 8.

JAK ZDOBYWAĆ TYSIĄCE KOMENTARZY

POD FILMIKAMI? 117

Działaj jak szachista	119
Zrób tę jedną rzecz, a otrzymasz trzy razy więcej komentarzy	121
Komentarze a sprzedaż, co ma piernik do wiatraka?	123
Magiczne Call to Action (CTA)	124
Dlaczego warto czasem popęlić błąd?	125

ROZDZIAŁ 9.

SEKRETY ALGORYTMU TIKTOKA 127

Co robić, żeby z pomocą algorytmów osiągnąć milionowe zasięgi?	128
Co wpływa na zasięg filmiku?	129
Zaskakujące wnioski po osiągnięciu ponadtrzydziestomilionowych zasięgów	133
Dlaczego możesz nagrać nawet 20 filmików w godzinę, i to na różne tematy?	134
Co się dzieje w 20 sekund po publikacji filmiku?	135
Jak sprawić, by algorytm TikToka dłużej promował filmik?	136

ROZDZIAŁ 10.**JAK ZARABIAĆ NA TIKTOKU? 139**

Prezenty	139
Współpraca z markami	140
Tworzenie własnych produktów cyfrowych	141
Własna agencja social media	142
Tunel sprzedażowy na TikToku	143
Pierwszy MILION ZŁOTYCH z TikToka	144

ROZDZIAŁ 11.**JAK ZBUDOWAĆ SILNĄ MARKĘ OSOBISTĄ NA TIKTOKU? 147**

Jakie jest Twoje „dlaczego”?	148
Tutaj nie chodzi o nagrywanie filmików	150
Musisz być jakiś, czyli jaki?	151
Jak się wyróżnić na TikToku?	152
Live to sposób na poznanie swojego plemienia	155
Wirtualny uścisk dłoni	155
Marka osobista oparta na budowaniu pozycji eksperta	158
Efekt „a, znam cię z TikToka”	159
Jak ujawnianie prywatnych szczegółów ze swojego życia pomoże Ci w budowaniu silnej marki osobistej?	160

ROZDZIAŁ 12.**JAK ROBIĆ LIVE'Y, KTÓRE POMOGĄ CI ZYSKAĆ
ODDANĄ SPOŁECZNOŚĆ? 163**

Dlaczego live na TikToku to przyszłość e-commerce? 164

Jak przygotować live'a na TikToku? Gotowy schemat live'a
sprzedażowego o wartości kilku milionów złotych 166

Proste sposoby na zwiększanie liczby odbiorców live'a 168

Wykorzystaj czas skarbonkowy 172

ROZDZIAŁ 13.**JAK SPRZEDAWAĆ NA TIKTOKU
I ZMIEŃĆ OBSERWATORÓW W KLIENTÓW? 175**

Jak nagrać filmik, który sprzedaje? 176

Co zrobić, żeby odbiorcy błagali Cię
o możliwość kupowania u Ciebie? 178

Przykłady sprzedaży w pięciu różnych branżach 179

Ucz, przyciągnij i sprzedaj 181

Nie zapomnij o Google 183

TikTok to nieśmiertelne stories 184

ROZDZIAŁ 14.**TIKTOK BEZ POKAZYWANIA TWARZY 185**

Czym jest opcja MV? 185

Pokazuj, co robisz, w czym wierzysz i co zgniatasz 186

Intrygująca maska 187

Siła tutoriali 187

ROZDZIAŁ 15.

JAK WYPROMOWAĆ LOKALNY BIZNES NA TIKTOKU? ____ 189

Oznaczanie miejsca za pomocą hashtagów _____ 190

Jak algorytm pomoże Ci wygenerować
zasięgi regionalne? _____ 191

Ustawienie płatnej reklamy na dane województwo _____ 191

ZAKOŃCZENIE _____ 192