

SPIS TREŚCI

SŁOWO WSTĘPNE.....	7
1. KOBIETY SUKCESU – PRZEŁAMYWANIE STEREOTYPÓW.....	9
1.1. Geneza kobiet w biznesie	11
1.2. Sukces jest kobietą	19
1.3. Kobieta menedżer a kobieta businesswoman.....	26
2. POLSKA BUSINESSWOMAN WE WSPÓŁCZESNYM ŚWIECIE... 31	
2.1. Kobięcy styl zarządzania – prawda czy mit?	33
2.2. Kobiety, które zmieniają polskie oblicze biznesu w XX i XXI wieku	37
2.3. Zrównoważony biznes płci	66
3. WYZWANIA KOBIET W BIZNESIE.....	71
3.1. Kobiety w biznesie – szanse i bariery	73
3.2. Aura kobiety sukcesu	76
3.3. Rynek pracy z kobiecej perspektywy	80
ZAKOŃCZENIE	99
BIBLIOGRAFIA	103