

Spis treści

Wstęp	7
Rozdział I	
Rola zarządzania strategicznego w przedsiębiorstwie	11
1. Punkt wyjścia – czym jest zarządzanie strategiczne w przedsiębiorstwie?	11
2. Podstawowe pojęcia w zarządzaniu strategicznym i paradygmaty w zarządzaniu strategicznym	17
3. Kilka obserwacji dotyczących współczesnych podejść do zarządzania strategicznego	22
4. Wizja, misja i cele strategiczne przedsiębiorstwa	38
Rozdział II	
Analiza makrootoczenia	41
1. Segmenty otoczenia dalszego	44
2. Proces strategicznego rozwoju	60
3. Metody analizy makrootoczenia	66
Rozdział III	
Otoczenie sektorowe	105
1. Podstawowe pojęcia	105
2. Model konkurencji M.E. Portera	111
3. Grupy strategiczne	128
4. Punktowa ocena atrakcyjności sektora i metoda kluczowych czynników sukcesu (KCS)	135
Ćwiczenia	155