

Spis treści

Przedmowa do wydania piątego	IX
I. Transport w gospodarce narodowej	1
1.1. Transport w procesie gospodarowania	1
1.2. Transportochłonność gospodarki narodowej	3
1.3. Działalność transportowa a budżet państwa	10
1.4. Nakłady inwestycyjne na transport a wzrost dochodu narodowego ...	12
1.5. Transport a administracja państwowa	18
1.6. Potrzeby transportowe	25
1.6.1. Istota potrzeb transportowych	25
1.6.2. Źródła potrzeb transportowych	27
1.6.3. Systematyzacja i cechy potrzeb transportowych	31
2. Gospodarowanie w gałęziach i rodzajach transportu	39
2.1. Transport samochodowy	39
2.1.1. Infrastruktura transportu samochodowego	39
2.1.2. Środki transportu i technologie przewozu	45
2.1.3. Popyt na usługi transportu samochodowego	50
2.1.4. Problemy ekonomiki transportu samochodowego	52
2.1.5. Tendencje rozwojowe transportu samochodowego	61
2.2. Transport kolejowy	70
2.2.1. Infrastruktura transportu kolejowego	70
2.2.2. Kolejowe środki transportu	72
2.2.3. Organizacja przewozów w transporcie kolejowym	77
2.2.4. Popyt na przewozy transportem kolejowym	81
2.2.5. Wybrane problemy ekonomiki transportu kolejowego	86
2.3. Transport wodny śródlądowy	90
2.3.1. Infrastruktura transportu wodnego śródlądowego	90
2.3.2. Środki transportu i technologie przewozu	103
2.3.3. Popyt na przewozy żeglugą śródlądową	110
2.3.4. Problemy ekonomiki transportu wodnego śródlądowego	125
2.3.5. Tendencje rozwoju transportu wodnego śródlądowego	135

2.4. Transport lotniczy	144
2.4.1. Infrastruktura transportu lotniczego	144
2.4.2. Środki transportu i technologie przewozu	158
2.4.3. Popyt na przewozy transportem lotniczym	163
2.4.4. Problemy ekonomiki transportu lotniczego	166
2.4.5. Tendencje rozwoju transportu lotniczego – rynek XXI wieku	176
2.5. Transport morski	186
2.5.1. Infrastruktura transportu morskiego	186
2.5.2. Środki transportu oraz technologie przewozu i przeładunku	192
2.5.3. Popyt na przewozy drogą morską	201
2.5.4. Problemy ekonomiki transportu morskiego	208
2.5.5. Tendencje rozwoju transportu morskiego	214
2.6. Transport miejski	220
2.6.1. Infrastruktura transportu miejskiego	220
2.6.2. Środki transportu	227
2.6.3. Popyt na przewozy transportem miejskim	236
2.6.4. Problemy ekonomiki transportu miejskiego	240
2.6.5. Organizacja i zarządzanie transportem miejskim	247
 3. Wybrane zagadnienia funkcjonowania transportu	 252
3.1. Spedycja	252
3.1.1. Podstawy spedycji	252
3.1.2. Koordynacyjne funkcje spedytorów	256
3.1.3. Zarządzanie działalnością spedycyjną	259
3.2. Transport w łańcuchach logistycznych	264
3.2.1. Istota logistyki	264
3.2.2. Logistyka w zarządzaniu łańcuchem dostaw	268
3.2.3. Rola transportu w łańcuchach logistycznych	273
3.3. Rynek usług transportowych, spedycyjnych i logistycznych w Polsce	278
3.3.1. Czynniki determinujące rozwój rynku TSL	278
3.3.2. Analiza podażowa rynku TSL w Polsce	279
3.3.3. Analiza popytowa rynku TSL	291
3.3.4. Strategie cenowe na rynku TSL	302
3.4. Marketing w transporcie	306
3.4.1. Istota i miejsce marketingu w działalności transportowej	306
3.4.2. Zachowania konsumentów na rynku usług transportowych	306
3.4.3. Badania marketingowe	311
3.4.4. Strategie marketingowe w transporcie	316
3.4.5. Instrumenty marketingowe w transporcie	324
3.4.6. Zarządzanie marketingowe w transporcie	334
 4. Przedsiębiorstwo transportowe	 340
4.1. Podstawy wiedzy o przedsiębiorstwach transportowych	340
4.2. Ekonomia przedsiębiorstw transportowych	346

4.3. Zarządzanie przedsiębiorstwami transportowymi	354
4.4. Strategiczne podejście do zarządzania przedsiębiorstwem transportowym	361
4.4.1. Analiza strategiczna	368
4.4.2. Planowanie strategiczne	372
4.4.3. Realizacja strategii	375
4.5. Informacja ekonomiczno-finansowa w zarządzaniu przedsiębiorstwami	379
4.5.1. Istota i celowość tworzenia nowoczesnego systemu informacji ekono- miczno-finansowej	379
4.5.2. Niepewność i ryzyko w działalności gospodarczej	381
4.5.3. Rola analizy ekonomicznej w tworzeniu systemu informacji	383
4.5.4. Nowoczesne wskaźniki w analizie finansowej	387
4.6. Zastosowanie teleinformatyki w procesach zarządzania działalnością transpor- tową	389
4.6.1. Nowoczesne systemy telekomunikacyjne i celowość ich stosowania w zarządzaniu działalnością transportową	389
4.6.2. Przykłady zastosowania telekomunikacji w transporcie drogowym	396
4.6.3. Zastosowanie łączności radiowej w kolejnictwie	399
4.6.4. Elektroniczna wymiana danych (EDI) jako podstawa przyszłej obsługi informacji w transporcie i spedycji	401
4.6.5. Efekty wdrażania nowych rozwiązań telekomunikacyjnych	403
4.7. Zachowania organizacyjne przedsiębiorstw transportowych	404
4.8. Modele zachowań przedsiębiorstw transportowych na rynku	407
4.8.1. Model zachowawczy	410
4.8.2. Model na przetrwanie	412
4.8.3. Model poszukiwania szans rynkowych	415
4.8.4. Model kreowania rozwoju	418
5. Problemy integracji transportu Polski z europejskim systemem transportowym	424
5.1. Zróżnicowanie struktury gałęziowej systemów transportowych	424
5.1.1. Analiza struktury gałęziowej systemów transportowych krajów UE	424
5.1.2. Kierunki zrównoważonego rozwoju transportu	431
5.1.3. Problemy kształtowania struktury gałęziowej systemu transportowego Polski	439
5.2. Proces dostosowywania infrastruktury transportu do wymagań europejskich ..	443
5.2.1. Proces ujednolicania europejskiej infrastruktury transportowej	443
5.2.2. Sieć dróg kołowych	465
5.2.3. Sieć dróg transportu kolejowego	472
5.2.4. Europejska sieć dróg wodnych	478
5.2.5. Problemy finansowania rozwoju infrastruktury transportu	493
5.3. Rozwój technologii międzygałęziowych	499
5.3.1. Przewozy kontenerowe	499
5.3.2. Przewozy kombinowane kolejowo-samochodowe	505
5.3.3. Przewozy promowe	514
5.3.4. Przewozy morsko-rzeczne	526
5.4. Dostosowanie przedsiębiorstw transportowych do wymogów Unii Europejskiej	530
5.4.1. Transport samochodowy	530

5.4.2. Transport kolejowy	538
5.4.3. Transport wodny śródlądowy	544
5.4.4. Transport lotniczy	550
5.4.5. Transport morski	557
5.4.6. Transport miejski	561
Literatura	565