

SPIS TREŚCI

WSTĘP	13
-------------	----

ROZDZIAŁ 1.

DLACZEGO WARTO MIEĆ KONTO NA INSTAGRAMIE? SIEDZEM WAŻNYCH POWODÓW	25
--	----

Powód #1. Prawdopodobnie najlepsze miejsce na budowanie marki osobistej w internecie	26
Powód #2. Prostota	29
Powód #3. Instagram nie wymiera, w przeciwieństwie do Facebooka	31
Powód #4. Magia pieniędzy	32
Powód #5. Jest tutaj ponad 9 milionów Polaków	34
Powód #6. Crossy i współprace	34
Powód #7. Prosty newsletter	35

ROZDZIAŁ 2.**CO WARTO ZROBIĆ, ZANIM ZACZNIESZ MYŚLEĆ
O MILIONOWYCH ZASIĘGACH? 37**

Do kogo chcesz trafić?	38
Jak potencjalny klient szukałby Cię na Instagramie?	40
Jakie potencjalny klient ma problemy, pytania i wątpliwości?	43
Kto już zebrał społeczność, którą chcesz stworzyć?	45
Jak notes z pomysłami na rolki uratuje Twoje zasięgi?	51

ROZDZIAŁ 3.**JAK SKONFIGUROWAĆ KONTO NA INSTAGRAMIE,
ŻEBY MIEĆ WIĘCEJ OBSERWUJĄCYCH? 52**

Jak stworzyć zdjęcie profilowe, które wyróżni Cię z tłumu?	53
Poprawne SEO profilu na Instagramie, czyli dlaczego Twoi potencjalni klienci nie mogą Cię znaleźć	56
Korzyści z założenia konta biznesowego lub konta twórcy	57
Jak napisać na Instagramie bio, które przyciągnie nowych klientów i followersów?	59
Jak dodać opcje kontaktu — co to jest „przycisk działania”?	64
Link w bio, czyli jaki link w opisie profilu działa najlepiej	66
Jaką kategorię wybrać i jaki ma ona związek z wiralowymi utworami?	68
Po co Ci awatar?	69
Dlaczego w bio nie warto dodawać hashtagów?	72
Ta jedna zmiana spowoduje, że Instagram zacznie Cię polecać innym	73

ROZDZIAŁ 4.**SZESNAŚCIE ŹRÓDEŁ POMYSŁÓW NA MILIONOWE ROLKI**

I POSTY	75
Zapytaj swoją społeczność o jej największy problem	76
Jak czerpać inspirację z TikToka	79
Jak Google Alerts ułatwi Ci pracę i wypożyczonuje Cię jako eksperta?	81
Najdroższy plik w moim telefonie	82
Jak czerpać inspirację z Instagrama?	83
Jak szukać inspiracji na YouTube	86
Shorty YouTube i jedna genialna funkcja	87
Jak szukać pomysłów na milionowe rolki na Twitterze?	89
Jak legalnie podbierać klientów konkurencji, czyli strategia porzuconych komentarzy	91
Jak zamienić 4-godzinne spotkanie na Zoomie w setki rolek na Instagramie?	93
Jak stworzyć genialną serię rolek, która wciąga jak biebrzańskie bagna?	95
Niezastąpione typy z książek	96
Niesprawiedliwa przewaga dzięki Google Trends	97
Ukryta siła remiksów	97
Ten jeden trick da Ci dziesiątki pomysłów na wiralowe treści w kilka minut	99
Jak ChatGPT wymyśli setki pomysłów na wiralowe rolki w 3 minuty?	100

ROZDZIAŁ 5.**JAK NAGRYWAĆ MILIONOWE ROLKI I ZDOBYWAĆ
TYSIĄCE FOLLOWERSÓW DZIENNE 104**

Dlaczego rolki robią zasięgi i przyciągają followersów?	105
Dlaczego warto postawić na rolki na Instagramie?	106
Typy rolek na Instagramie, które zmieniają nudne konto w magnes przyciągający followersów	108
Co robi różnicę, czyli jaki sprzęt da Ci niesprawiedliwą przewagę nad konkurencją?	115
Mój proces nagrywania MILIONOWYCH rolek krok po kroku	118
Nagrałeś rolkę — i co dalej?	129
Ile rolek dziennie publikować?	130
O której godzinie publikować rolki?	132
Co decyduje o tym, że rolka osiąga milion wyświetleń?	134

ROZDZIAŁ 6.**OSIEM NARZĘDZI INSTAGRAMA, KTÓRE MUSISZ
ZROZUMIEĆ, JEŻELI CHCESZ MIEĆ MILIONOWE ZASIĘGI 137**

Siła postów	139
Posty karuzelowe	141
Reels, czyli dynamiczne rolki	147
Zbuduj relacje za pomocą Stories	148
Tytanowa społeczność za sprawą live'ów na Instagramie	155
„Pisz na priv”, czyli ukryta siła DM	162
Tajemnicza karta „Eksploruj”	165

ROZDZIAŁ 7.**JAK DODAWAĆ POSTY, KTÓRE ZBUDUJĄ CI ZASIĘGI
I ZAPEWNIĄ DUŻĄ SPRZEDAŻ? 168**

Jakie posty sprawdzają się najlepiej?	169
Ukryty sekret największych influencerów	170
Jak napisać post o dużych zasięgach?	173
Co musisz wiedzieć o copyrighcie na Instagramie?	176
Dodajemy post na Instagramie krok po kroku	177
Dodaliśmy post — i co dalej?	187

ROZDZIAŁ 8.**SEKRET ALGORYTMÓW INSTAGRAMA 188**

Ta jedna informacja o algorytmach zmienia wszystko	191
Dlaczego na Instagramie jest kilka algorytmów?	192
Jak działają algorytmy postów?	193
Jak działają algorytmy rolek i co zwiększa zasięgi?	196
Jak działają algorytmy relacji na Instagramie?	198
Jak działa algorytm wydarzeń live?	200
Algorytmy — podsumowanie	201

ROZDZIAŁ 9.**SZEŚĆ RZECZY, KTÓRE WARTO WIEDZIEĆ
O HASHTAGACH, ŻEBY POPRAWIŁY ZASIĘGI 203**

Jak dobierać hashtagi?	204
Jak dodawać hashtagi szybciej?	208
Czy hashtagi mogą psuć zasięgi?	209

Ile hashtagów dodawać?	209
Czy można być ukaranym za stosowanie stale tych samych hashtagów?	211
Czy istnieją zakazane hashtagi?	211

ROZDZIAŁ 10.

PIĘTNAŚCIE SPRAWDZONYCH SPOSOBÓW

NA ZDOBYWANIE OD 100 DO 200 FOLLOWERSÓW

DZIENNICIE 212

Czy liczba followersów ma znaczenie?	213
Czym jest tzw. bańka niszy?	214
System pozyskiwania followersów wdrożony w firmie	215
Daj wartość, czyli co?	216
Wezwanie do akcji	216
Magia kodów QR	217
Wykorzystaj zasoby	218
Jak zdobyć followersów dzięki wartościowym komentarzom?	219
Jak zdobywać followersów dzięki właściwie dobranym hashtagom?	220
Czym są crossy?	221
Czy płatna promocja profilu ma sens w kontekście zdobywania followersów?	223
Jak zdobyłem 250 tysięcy followersów w niecałe 9 miesięcy? Studium przypadku	228
Narzędzie do mierzenia skuteczności — Social Blade	231
Metoda dla trenerów i osób występujących publicznie	233

Metoda wyjątego puzzla, czyli jak w 1 dzień zdobyłem 2 tysiące followersów	234
Jak stuningować ustawienia konta, żeby Instagram polecał Twój profil?	235

ROZDZIAŁ 11.

JAK ZAMIEŃĆ OBSERWUJĄCYCH W ODDANĄ SPOŁECZNOŚĆ, CZYLI PIĘĆ SPOSOBÓW NA ZWIĘKSZENIE ZAANGAŻOWANIA 237

Co zrobić, żeby odbiorcy pisali więcej komentarzy?	238
Jak szybciej odpisywać na komentarze?	240
Prosty trick na trzy razy więcej komentarzy	241
Jak zwiększyć zaangażowanie w relacjach na Instagramie?	242
Dlaczego live'y na Instagramie mają wpływ na ogólne zaangażowanie społeczności?	243

ROZDZIAŁ 12.

JAK ZARABIAĆ, CZYLI PIERWSZY MILION Z INSTAGRAMA ... 245

Czy Instagram płaci za wyświetlenia?	246
Jak zdobyć firmy do współpracy?	247
Jak sprzedawać własne produkty?	249
Jak zbudować lejek sprzedażowy na Instagramie?	250
Masz konto na Instagramie tylko w tym jednym celu, czyli siła remarketingu	252
Jakim kontom trudno zdobyć płatną współpracę?	253
Ile zarabia się na współpracy?	254

ROZDZIAŁ 13.**JAK NIE STRACIĆ KONTA. WSZYSTKO,
CO MUSISZ WIEDZIEĆ O BEZPIECZEŃSTWIE****I PROBLEMACH Z KONTEM 256**

Jak zabezpieczyć konto przed kradzieżą?258

Jak wylogować hackera ze swojego konta?258

Jak sprawdzić, czy nie masz do czynienia z awarią?260

Jak sprawdzić, czy Twoje konto jest polecane przez Instagram
lub czy nie masz nałożonych ograniczeń? 260**ROZDZIAŁ 14.****ANALITYKA INSTAGRAMA, CZYLI NUDNE CZYNNOŚCI****DAJĄCE CIEKAWY WYNIKI 262**

Analiza statystyk konta i poszczególnych materiałów265

Jak poznać swoją widownię i co z tego wynika?267

Co zrobić, gdy zasięgi spadają?269

PODSUMOWANIE KSIĄŻKI. CO DALEJ? 271