

Spis treści

Wprowadzenie	5
1. Metodologia tworzenia planu publicznego transportu zbiorowego.....	8
Struktura planu	8
Cele planu.....	9
Wizja planu.....	9
Okres planowania	9
Źródła danych.....	9
Powiązania z dokumentami strategicznymi.....	10
Konsultacje społeczne	11
2. Determinanty rozwoju sieci publicznego transportu zbiorowego	13
Strategia zrównoważonego rozwoju transportu	13
Zagospodarowanie przestrzenne	14
Czynniki demograficzne	15
Czynniki społeczne	16
Czynniki gospodarcze	16
Ochrona środowiska naturalnego.....	17
Dostęp do infrastruktury transportowej.....	17
Źródła ruchu	18
Plany zrównoważonego rozwoju transportu publicznego wyższego szczebla	19
3. Ocena i prognoza potrzeb przewozowych.....	20
Wielkość popytu w roku bazowym	20
Prognoza popytu opracowana na podstawie wielkości popytu w roku bazowym	21

4. Sieć komunikacyjna, na której jest planowane wykonywanie przewozów o charakterze użyteczności publicznej	25
Charakterystyka istniejącej sieci	25
Charakterystyka planowanej sieci	27
5. Finansowanie usług przewozowych	28
Źródła i formy finansowania usług	28
Odpłatność usług	29
Refundacja uprawnień do przejazdów ulgowych i bezpłatnych	29
Źródła i formy finansowania inwestycji	30
6. Preferencje dotyczące wyboru rodzaju środków transportu	31
Obecny podział zadań przewozowych	31
Preferencje dotyczące wyboru rodzaju środków transportu wynikające ze strategii zrównoważonego rozwoju, z uwzględnieniem infrastruktury znajdującej się na obszarze objętym planem transportowym	32
Preferencje dotyczące wyboru rodzaju środków transportu wynikające z rankingu postulatów przewozowych, z uwzględnieniem infrastruktury znajdującej się na obszarze objętym planem transportowym	34
Preferencje dotyczące wyboru rodzaju środków transportu wynikające z potrzeb osób niepełnosprawnych	36
7. Zasady organizacji rynku przewozów	37
Organizacja rynku publicznego transportu zbiorowego w przekroju rynków częściowych	37
Kontraktowanie usług na rynku publicznego transportu zbiorowego	39
Integracja usług publicznego transportu zbiorowego	40
8. Pożądany standard usług przewozowych w przewozach o charakterze użyteczności publicznej	42
Obecny standard usług	42

Pożądany standard usług	43
9. Organizacja systemu informacji dla pasażerów	45
10. Kierunki rozwoju publicznego transportu zbiorowego	46
Dostępność przestrzenna, czasowa i ekonomiczna	46
Ograniczenia i zagrożenia dla planowanego standardu usług wynikające z uwarunkowań finansowych, technicznych, społecznych i prawnych	46
Specyfika obsługi potrzeb osób niepełnosprawnych	47
Efektywność ekonomiczno-finansowa	47
Integracja obszarowa i rodzajowa	48
Innowacje	49
11. Zasady planowania oferty przewozowej publicznego transportu zbiorowego	51
Wykorzystanie danych pierwotnych i wtórnych	51
Opracowywanie rozkładów jazdy w dostosowaniu do potrzeb przewozowych popytu i preferencji komunikacyjnych	51
Konstruowanie taryfy z uwzględnieniem przewidywanych rezultatów ekonomicznych określonych rodzajów taryf i zmian obowiązujących cen	52
Organizowanie węzłów przesiadkowych z uwzględnieniem integracji poszczególnych środków transportu	53
Szacowanie przewidywanej rentowności linii komunikacyjnych	54
Określanie dostępu do infrastruktury, w tym dla osób niepełnosprawnych	55
12. Planowana oferta publicznego transportu zbiorowego	56
Planowany układ sieci komunikacyjnej	56
Planowana taryfa	57
Planowane inwestycje infrastrukturalne i taborowe	57
Planowana efektywność ekonomiczno-finansowa	58
Monitorowanie rezultatów	58

Bibliografia	60
Spis tabel	61