

Spis treści

Wprowadzenie.....	7
1.Czynniki determinujące rozwój komunikacji miejskiej w Polsce w latach 2000-2012	11
1.1. Polityka transportowa Unii Europejskiej i krajowe dokumenty strategiczne	11
1.2. Zmiany w stanie prawnym.....	14
1.3. Fundusze unijne jako źródło finansowania rozwoju komunikacji miejskiej	27
2.Działania samorządów i operatorów w nowych realiach finansowo-prawnych	38
2.1. Ewolucja modeli organizacyjnych.....	38
2.2.Rozwój infrastruktury i modernizacja taboru	42
2.3. Integracja taryfowa i rozwój kolei miejskich	51
2.4. Zmiany w ofercie przewozowej i wynikach finansowych	54
2.5. Zmiany w sposobie zarządzania systemami komunikacyjnymi	59
2.6. Zmiany w stanie zatrudnienia i strukturze personelu	61
3.Zmiany w wielkościach przewozów oraz na rynku dostawców	66
3.1. Trendy w wielkościach przewozów i strukturze pasażerów	66
3.2. Rynek dostawców taboru na rzecz sektora komunikacji miejskiej	73
4.Wyzwania dla branży komunikacji miejskiej na lata 2014-2020.....	76
5.Działalność Izby Gospodarczej Komunikacji Miejskiej	80
Podsumowanie	83
Bibliografia	86
Załącznik nr 1	88
Załącznik nr 2	98
Załącznik nr 3	100