

Spis treści

Wprowadzenie.....	2
1. Czynniki determinujące rozwój komunikacji miejskiej w Polsce	10
1.1. Stan prawny	10
1.2. Dokumenty strategiczne.....	18
1.3. Sytuacja samorządów	26
1.4. Fundusze unijne	47
2. Działania organizatorów i operatorów	47
2.1. Działania organizatorów i operatorów w sferze wytwarzania usług	47
2.1.1. Wyposażenie majątkowe komunikacji miejskiej	32
2.1.2. Koszty usług przewozowych.....	59
2.1.3. Rynek dostawców taboru	70
2.1.4. Zarządzanie personelem	74
2.2. Działania organizatorów i operatorów w sferze rynkowej.....	79
2.2.1. Podaż usług – oferta przewozowa.....	79
2.2.2. Systemy taryfowo-biletowe	88
3. Wielkość przewozów i wyniki finansowe komunikacji miejskiej	97
3.1. Zmiany wielkości przewozów	97
3.2. Wielkość sprzedaży	107
3.3. Rentowność usług	119
4. Działalność Izby Gospodarczej Komunikacji Miejskiej	123
5. Podsumowanie	126
5.1. Wnioski	126
5.2. Wyzwania dla branży komunikacji miejskiej	128
Załączniki.....	130
Wykaz projektów unijnych zakwalifikowanych jako inwestycje w komunikację miejską.....	130
Wykaz aktów prawnych dotyczących funkcjonowania komunikacji miejskiej.....	146