

Spis treści

Wprowadzenie	7
Ucieczka „z miasta” czy „od miasta”?	7
Założenia, cele oraz hipotezy badawcze	11
Metody oraz zakres przestrzenny badań	15
1. Przestrzeń publiczna w ujęciu teoretycznym	21
1.1. Problemy definicyjne	21
1.1.1. Modele dostarczania przestrzeni publicznych	24
1.1.2. (Nie)ograniczona dostępność	26
1.1.3. Sprzyjanie interakcjom	28
1.1.4. Centrum – manifestacja miejskości	32
1.2. Od definicji do kategoryzacji	33
1.3. Determinizm <i>contra</i> społeczna koncepcja przestrzeni	37
1.4. Przestrzeń publiczna a miejsce	39
1.5. W poszukiwaniu wymiarów upublicznienia przestrzeni	46
2. Od wymiarów do pomiaru – modele pomiarowe w badaniach przestrzeni publicznej	52
2.1. Przegląd modeli oceny stopnia upublicznienia przestrzeni	52
2.2. Matrycowy model oceny stopnia upublicznienia ogólnodostępnych przestrzeni o funkcjach rekreacyjnych	57
2.3. W stronę nowej typologii przestrzeni publicznych	65
2.4. Wartość użytkowa przestrzeni publicznej – definicja i próba oszacowania	76
3. Współczesne procesy kształtujące przestrzeń publiczną	85
3.1. Przestrzeń publiczna w socjalistycznej i postsocjalistycznej rzeczywistości	85
3.2. Suburbanizacja – od globalnych trendów do specyfiki polskiej	90
3.3. (Nie)istniejące przestrzenie publiczne oraz lokalne centra w polskich suburbiach	95
4. Czynniki warunkujące kształtowanie i korzystanie z podmiejskich przestrzeni publicznych	98
4.1. Czynniki prawno-planistyczne	98
4.1.1. Regulacje prawne i ich konsekwencje	98
4.1.2. Przestrzenie publiczne w świetle polityki przestrzennej podwarszawskich gmin	102

4.2. Czynniki przestrzenne	111
4.2.1. Nowe podejście do kategoryzacji suburbiów	111
4.2.2. Typy suburbiów w kontekście warunków sprzyjających tworzeniu przestrzeni publicznych	118
4.3. Czynniki społeczne	130
4.3.1. Suburbia jako przestrzeń spędzania czasu wolnego	130
4.3.2. Otwartość na interakcje w podmiejskich przestrzeniach publicznych . . .	139
4.3.3. Rola wyposażenia oraz programu funkcjonalnego miejsca	145
4.3.4. Znaczenie dostępności	147
4.3.5. Model zarządzania	151
4.3.6. Wymiary upublicznienia przestrzeni a ulubione miejsca spędzania czasu wolnego	156
4.3.7. (Nie)potrzebne centrum	159
4.3.8. Przestrzeń publiczna w kontekście lokalnego życia społecznego	161
4.3.9. Rodzaje przestrzeni publicznych preferowane w suburbiach	167
5. Użyteczność podmiejskich przestrzeni rekreacji	172
5.1. Charakterystyka badanych przestrzeni	172
5.2. Stopień upublicznienia przestrzeni rekreacji a ich wartość użytkowa	194
5.3. Najbardziej użyteczne podmiejskie przestrzenie rekreacyjne – studia przypadków	204
Podsumowanie	209
Literatura	218
Spis tabel	233
Spis rycin	235
Aneks	239
Indeks nazwisk	247