

Spis treści

Od redaktorów tomu	7
Rozdział 1. Sztuczna inteligencja w odbiorze społecznym. Metafory a rzeczywistość (Jarosław Arabas, Jarosław Chudziak)	9
Rozdział 2. Wyjaśnianie, zaufanie i test Turinga (Paweł Stacewicz)	23
Rozdział 3. Ku zaufanej sztucznej inteligencji. Perspektywa fronetyczna (Paweł Polak, Roman Krzanowski)	35
Rozdział 4. Behawioralne uwarunkowania decyzji podejmowanych przy wykorzystaniu sztucznej inteligencji (Agnieszka Tomczak)	46
Rozdział 5. Analiza konsekwencji projektu <i>Moral Machine</i> jako realizacji koncepcji „ko- herentnej, ekstrapolowanej woli ludzkości” dla budowania sklasteryzowanego zaufania do maszyn autonomicznych (Krzysztof Soloducha)	60
Rozdział 6. Stosowanie sztucznej inteligencji w kształceniu. Możliwości i granice zaufania (Marek Jakubiak)	78
Rozdział 7. Sztuczna inteligencja jako (nie)skuteczne narzędzie w walce z mową nienawiści (Marcin Rojszczak)	95
Rozdział 8. Big Data, sztuczna inteligencja i zrównoważony rozwój miast... w epoce (post) COVID-19 (Piotr Wójcik, Grzegorz Kula)	117
Rozdział 9. Estetyka spekulatywna, percepcja maszynowa i sztuczna agencyjność w ujęciu organizacyjnym (Adam Dzidowski)	131