

Spis treści

Wprowadzenie.....	9
--------------------------	----------

Rozdział 1

Zasoby i kompetencje organizacyjne we współczesnych naukach

o zarządzaniu.....	13
1.1. Podejście zasobowe i jego ewolucja	13
1.2. Nurt kompetencyjny – konkurowanie oparte na kompetencjach.....	21
1.3. Nurt wiedzy – przedsiębiorstwo bazujące na wiedzy	23
1.4. Nurt zasobów naturalnych.....	27
1.5. Zdolności przedsiębiorstwa a rutyny w podejściu ewolucyjnym	31
1.6. Zdolności dynamiczne.....	35

Rozdział 2

Kompetencje organizacyjne w nowej gospodarce

2.1. Czwarta rewolucja przemysłowa i gospodarka 4.0	45
2.2. Uwarunkowania transformacji cyfrowej	49
2.2.1. Pojęcie transformacji cyfrowej.....	50
2.2.2. Zakres transformacji cyfrowej	53
2.2.3. Adaptacja przedsiębiorstw do transformacji cyfrowej	56
2.2.4. Możliwości i zagrożenia wynikające z transformacji cyfrowej	60
2.3. Wyzwania gospodarki współdzielenia	62
2.3.1. Idea gospodarki współdzielenia.....	63
2.3.2. Rozwój gospodarki współdzielenia.....	65
2.4. Gospodarka doznań i jej wyzwania organizacyjne.....	67
2.4.1. Znaczenie doświadczeń i doznań.....	67
2.4.2. Idea gospodarki doznań	69
2.4.3. Personalizacja oferty a utowarowienie doznań	71

2.5.	Nowe wartości organizacyjne	73
2.5.1.	Modele ekonomiczno-społeczne bazujące na otwartości	73
2.5.2.	Kreatywność i zarządzanie kreatywnością	77
2.5.3.	Znaczenie współpracy i współtworzenia wartości	79
2.5.4.	Autentyczność	85

Rozdział 3

Kompetencje organizacyjne w warunkach transformacji cyfrowej	89
3.1. Kompetencje organizacyjne a procesy transformacji	89
3.2. Kompetencje informatyczne	95
3.3. Kompetencje analityczne	98
3.3.1. Zakres i znaczenie kompetencji analitycznych	99
3.3.2. Specyficzne kompetencje analityczne	104
3.3.3. Rozwój kompetencji analitycznych organizacji	108
3.4. Kompetencje projektowe	113
3.4.1. Znaczenie kompetencji projektowych	113
3.4.2. Kompetencje projektowe organizacji – definiowanie	116
3.4.3. Dojrzałość i doskonalenie kompetencji projektowych organizacji	119
3.4.4. Ewolucja koncepcji kompetencji projektowych	122
3.5. Kompetencje innowacyjne organizacji	126
3.5.1. Kompetencje innowacyjne w czasach transformacji cyfrowej	126
3.5.2. Konceptualizacja kompetencji innowacyjnych	128
3.5.3. Rozwój kompetencji innowacyjnych	135

Rozdział 4

Kompetencje otwartej gospodarki	139
4.1. Kompetencje współpracy międzyorganizacyjnej	139
4.1.1. Kompetencje organizacji a współtworzenie wartości	139
4.1.2. Kompetencje relacyjne organizacji i ich komponenty	154
4.1.3. Kompetencje sieciowe	163
4.2. Kompetencje angażowania i otwartości	170
4.2.1. Otwarte innowacje i ich znaczenie	170
4.2.2. Otwarte strategie	179

4.3. Społeczne zaangażowanie i odpowiedzialność	183
4.3.1. Społeczne zaangażowanie przedsiębiorstw.....	184
4.3.2. Społeczna odpowiedzialność biznesu (CSR)	186
4.3.3. CSR a zasoby i kompetencje organizacji	189

Rozdział 5

Wyniki badań własnych.....	199
-----------------------------------	------------

5.1. Kompetencje relacyjne jako podstawa funkcjonowania klastrów uzdrowisk	199
5.1.1. Charakterystyka wybranej metody badawczej.....	200
5.1.2. Sektor uzdrowiskowy w Polsce – kontekst badań	202
5.1.3. Współpraca w sektorze usług uzdrowiskowych.....	207
5.1.4. Sposoby wykorzystania kompetencji relacyjnych	210
5.2. Percepcja znaczenia kompetencji analitycznych.....	219
5.2.1. Metoda badawcza.....	220
5.2.2. Wyniki badań empirycznych i dyskusja	223
5.2.3. Wyzwania w analityce – aktualne trendy.....	228
5.3. Kompetencje projektowe organizacji w warunkach transformacji cyfrowej	232
5.3.1. Wyzwania wobec współczesnego zarządzania projektami	232
5.3.2. Przebieg badań empirycznych i metody badawcze	234
5.3.3. Wyniki badań	236
5.3.4. Nowe kompetencje projektowe organizacji – dyskusja i podsumowanie wyników	247

Zakończenie	251
--------------------------	------------

Bibliografia	255
---------------------------	------------

Spis tabel	285
-------------------------	------------

Spis rysunków	287
----------------------------	------------

O Autorkach.....	289
-------------------------	------------