

Spis treści

Contents

Andrzej Szczerski	Wstęp	Preface	10
Czesława Frejlich	Od wzornictwa do dizajnu	Design in Poland after 1989	14
Agnata Szydłowska	Niezrealizowana obietnica modernizmu	The Unfulfilled Promise of Modernism	64
Ewa Klekot	Uwikłanie w nowoczesność: o tożsamości rzeczy zaprojektowanych	Tangled up in Modernity. On the Identity of Things Designed	78
Katarzyna Jeżowska	Więści skądinąd. O recepcji polskiego dizajnu około roku 1990	News from Elsewhere. The Reception of Polish Design around 1900	92
Dorota Jędruch	Rzeczy/wistość. Dizajn w relacjach społecznych	The Real Thing. Design in Social Relations	104
Bożena Kostuch	Sztuka wzornictwa. Polska ceramika użytkowa po 1989 roku	The Art of Design. Polish Domestic Ceramics after 1989	122
Tomasz Wiktorski	Rzecz od przemysłu	From the Industry's Side	154

KATALOG	CATALOGUE	167
1. Lata 90.	The 1990s	169
2. Potrzeby rynku	Market Needs	208
Przełom	Watershed	209
Rynek	Market	237
Transport	Transport	305
3. Tożsamość	Identity	332
Przeszłość	The Past	333
Lokalność	Local Traditions	365
Ludowość	Folk Inspirations	381
4. Wartości społeczne	Social Values	394
Potrzeby innych	The Needs of the Others	395
Zgodnie z naturą	In Harmony with Nature	425
5. Warsztat	Technique	452
Nowe rzemiosło	New Crafts	453
Eksperyment	Experiments	475
6. Dizajn i sztuka	Design and Art	496
	Kalendarium	Timeline
		513
	Autorzy wystawionych prac	Creators of works on display
		517