

Spis treści

O Profesorze Wojciechu Gasparskim	7
Wprowadzenie	13

CZĘŚĆ I

Teoria przedsiębiorczości

1. Przedsiębiorczość: wartości i odpowiedzialność. Retrospekcje i postulaty .	19
Wojciech W. Gasparski	
2. Przedsiębiorca – wyjście z firmy. Motywy oraz potencjalne strategię wyjścia	37
Izabela Kołodkiewicz	
3. Kiedy ludzie podejmują działalność gospodarczą?	51
Artur Domurat	
4. Międzynarodowy wymiar polskiej przedsiębiorczości	73
Jerzy Cieślík	

CZĘŚĆ II

Etyka przedsiębiorczości

5. Wzór godziwego kupca a kluczowe pojęcia etyki przedsiębiorczości. Dziedzictwo czasów sprzed wyodrębnienia się dyscypliny ekonomii od etyki	93
Marcin W. Bukata	
6. Rozważania o programach etycznych przedsiębiorstw. Od inspiracji do formalizacji	111
Dariusz Bąk	

7. Etyczny i zrównoważony ład korporacyjny 131
Robert Sroka
8. Jakie są cnoty moralne przedsiębiorcy/menedżera? 147
Dominik Stanny

CZĘŚĆ III

Odpowiedzialność przedsiębiorcy

9. Zrównoważone innowacje w przedsiębiorczości 169
Marta Wojtyra-Perlejewska
10. Przedsiębiorczość zrównoważonego rozwoju 187
Bolesław Rok
- O Autorach 205
- Indeks 209