

Spis treści

Słowo wstępne	5
Rozdział 1. Przedsiębiorstwa przyszłości (Dariusz Plinta, Patrik Grznar)	7
Rozdział 2. Metoda grup strategicznych oraz KNN w analizie procesu komunikacji w kontekście działań marketingowych dotyczących nowego wyrobu (Izabela Kutschenreiter-Praszkiewicz)	23
Rozdział 3. Znaczenie i zakres zastosowań baz wiedzy w procesach produkcyjnych (Marcin Matuszny)	39
Rozdział 4. Interaktywne pulpity menedżerskie jako wsparcie procesu zarządzania produkcją w MŚP (Damian Kolny)	53
Rozdział 5. Projektowanie ergonomicznych stanowisk pracy - ergonomia predykcyjna (Luboslav Dulina)	71
Rozdział 6. Przystosowanie środowiska pracy do potrzeb osób z niepełnosprawnościami w aspekcie wymagań prawnych (Beata Walas, Robert Drobin)	93
Rozdział 7. Wybrane narzędzia zarządzania ryzykiem w projektowaniu koncepcji nowego wyrobu (Aleksander Moczala, Katarzyna Radwan)	109
Rozdział 8. Ewolucja sposobów rozwiązywania problemów jakościowych w branży motoryzacyjnej (Ewa Golińska)	129

Rozdział 9. Zastosowanie metodyki 8D w rozwiązywaniu problemów jakościowych (Aleksandra Greń)	149
Rozdział 10. Bezpieczne sterowanie przenośnikami taśmowymi (Marek Połącarz, Robert Drobina)	165
Rozdział 11. Wyznaczanie kosztów wytwarzania produktów z uwzględnieniem warunków produkcyjnych przedsiębiorstwa (Ewa Kaczmar-Kolny)	179