

Wstęp	7
Rozdział 1. Przestrzeń cyfrowa	11
1.1. Rozwój i charakterystyka przestrzeni cyfrowej	11
1.2. Transfer danych	16
1.3. Narzędzia gromadzenia i przetwarzanie danych	20
1.4. Gospodarka cyfrowa.....	23
1.5. Wyznaczniki gospodarki cyfrowej	32
1.6. Trendy w gospodarce cyfrowej	35
1.7. Modele gospodarek i ich przemiany	37
Rozdział 2. Wartości w gospodarce cyfrowej	43
2.1. Podział wartości gospodarki cyfrowej	43
2.2. Wartość e-biznesów	48
2.3. Wartość gospodarki cyfrowej	50
2.4. Poziom zaawansowania cyfrowego	53
Rozdział 3. Pomiary preferowane w gospodarce cyfrowej	59
3.1. Ekonomiczna wartość dodana oraz MVA i SVA	59
3.2. Koszt kapitału	64
3.3. Ocena inwestycji metodami dochodowymi – NPV, IRR, MIRR	68
3.4. Wyceny całych podmiotów	70
3.5. Wartości dodane wybranych spółek giełdowych w Polsce	75
3.6. Porównanie wybranych metod wyceny podmiotów i oceny działalności	79

Rozdział 4. Kapitał intelektualny i jego pomiar.....	81
4.1. Wartości niematerialne a kapitał intelektualny.....	81
4.2. Definicja i podział kapitału intelektualnego.....	83
4.3. Wybrane pomiary kapitału intelektualnego.....	86
4.4. Kapitał intelektualny w raportach z integrowanych	89
4.5. Pomiar kapitału intelektualnego w spółkach polskich	90
4.6. Wycena kapitału intelektualnego – koncepcja autorska	92
4.7. Sprawozdawczość i wycena przedsiębiorstw w gospodarce cyfrowej	94
Rozdział 5. Miary bogactwa narodu oraz jego rozwoju.....	97
5.1. Produkt krajowy brutto.....	97
5.2. Inne miary rozwoju społecznego i gospodarczego.....	100
5.3. Autorskie koncepcje pomiaru bogactwa narodu i rozwoju gospodarki	101
5.4. Zastosowanie modeli CP1 i CP2.....	103
5.5. Zmodyfikowany model wzrostu gospodarczego – koncepcja autorska	106
5.6. Zmodyfikowany model bogactwa narodu – koncepcja autorska	108
5.7. Analiza porównawcza metod pomiaru wzrostu gospodarczego i bogactwa całej gospodarki.....	110
Zakończenie	113
Bibliografia.....	117
Wykaz tabel.....	121
Wykaz schematów i wzorów	122