

Spis treści

Dla kogo jest ta książka?	9
Zaproszenie	11
01 Storytalking	23
Używanie narracji – problem czy szansa?	23
Storytalking!	25
Fundamenty i składowe storytellingu	26
Narracja – główny składnik storytellingu	32
Formy narracji (używane w książce)	36
Pozostałe formy narracji	40
02 Pierwszy filar storytellingu. Miej na uwadze cele narracji	44
Cele narracji: poznawcze, afektywne, behawioralne	45
Cele poznawcze narracji	45
Cele afektywne	50
Cele behawioralne	57
03 Drugi filar storytellingu. Pamiętaj o przestaniu narracji	68
Narracja jako przekaźnik znaczenia	72
Od znaczenia do przestania	73
Przestanie narracji – puenta, morał, lekcja, wnioski	74
Przestanie narracji – przykłady	76

04	Trzeci filar storytalkingu.	
	Pozyskuj narracje w każdym miejscu i o każdej porze	83
	Skąd i jak pozyskiwać historie?	84
	Skąd i jak pozyskiwać pozostałe narracje?	99
05	Czwarty filar storytalkingu.	
	Używaj różnorodnych narracji	101
	Nie bój się korzystać z własnych pomysłów	102
	Analiza potrzeb i obaw związanych z komunikowaniem narracji	104
	Stwórz własne archiwum narracji	105
	Przykłady kategoryzowania narracji	108
06	Piąty filar storytalkingu.	
	Korzystaj ze schematów narracyjnych i twórz własne	122
	Podstawy stosowania struktur narracyjnych	122
	Krótkie struktury narracji	127
	Dłuższe struktury narracji	138
	Twórz własne struktury narracyjne	144
07	Szósty filar storytalkingu. Wzmacniaj przekaz narracyjny merytoryką oraz innymi pomysłami	149
	Wzmacnianie narracji danymi merytorycznymi	149
	Wzmacnianie narracji dodatkowymi pomysłami	152
08	Siódmy filar storytalkingu.	
	Wykorzystuj storytalking w autoprezentacji	158
	Znaczenie wartościowej autoprezentacji	159
	Korzyści narracyjnej autoprezentacji	162
	Przykłady narracji: priorytety, wyznaczenie celów	168
	Przykłady narracji: mów, rozmawiaj, pytaj	170
	Przykłady narracji: rzetelna ocena potencjału, rozwój talentu pracownika	171
	Przykłady narracji: proaktywność, postawy względem drugiego człowieka, pracy, obowiązków	172
	Przykłady narracji: błędy i porażki, uczenie się	173
	Przykłady narracji: wartości firmy	175

09	Ósmy filar storytalkingu.	
	Stosuj storytalking w przywództwie	178
	Narracje a kompetencje menedżerskie	180
	Przykłady narracji: prawda i szczerowość	181
	Przykłady narracji: współpraca, wzajemna pomoc i wsparcie	182
	Przykłady narracji: dobra komunikacja	183
	Przykłady narracji: postawa względem błędów i porażek	184
	Przykłady narracji: proaktywność	187
	Przykłady narracji: postawa względem rozwiązywania problemów	189
	Przykłady narracji: zaangażowanie i motywacja	192
	Przykłady narracji: wspieranie i rozwój pracowników	194
10	Dziewiąty filar storytalkingu.	
	Wprowadzaj storytalking do edukacji	198
	Narracje jako metoda wspierająca w edukacji	198
	Przykłady narracji: zrozumiała komunikacja	199
	Przykłady narracji: zarządzanie własną energią	204
	Przykłady narracji: (nie)schematyczne myślenie	216
	Przykłady narracji: zmiana	220
	Na koniec	225
	Podziękowania	227
	Bibliografia	229