

Spis treści

Wstęp.....	9
------------	---

Rozdział 1

Obsługa klientów w logistyce zwrotów – Ahneshka Kominch.....	11
Wstęp.....	11
Koncepcja obsługi klientów w logistyce zwrotów	12
Jakość obsługi klienta w logistyce zwrotów.....	14
Wnioski	17
Bibliografia	18

Rozdział 2

Gospodarka o obiegu zamkniętym jako element funkcjonowania miasta w ramach idei <i>smart city</i> – Natalia Zając	19
Wstęp.....	20
Przegląd literatury.....	21
Metodyka badań.....	23
Analiza studium przypadku.....	24
Wnioski	28
Bibliografia	29

Rozdział 3

Instrumenty wdrażania gospodarki o obiegu zamkniętym w Gminie Miejskiej Kraków – Piotr Windak	31
Gospodarka o obiegu zamkniętym jako wyzwanie	31
Instrumenty kształtujące gospodarkę o obiegu zamkniętym w Gminie Miejskiej Kraków	32
Wnioski	37
Bibliografia	38

Rozdział 4

System kaucyjny w Europie – Alicja Bulanda, Joanna Złotek	39
Wstęp	39
Istota systemu kaucyjnego w krajach europejskich	40
Funkcjonowanie systemu kaucyjnego na przykładzie Islandii	42
System kaucyjny w Polsce	44
Metodyka badań	45
Wyniki badań	47
Wnioski i podsumowanie	51
Bibliografia	52

Rozdział 5

Postrzeganie systemu kaucyjnego w Polsce przez konsumentów

– Jędrzej Kołodziej	55
Wstęp	55
Charakterystyka systemu kaucyjnego w Polsce	56
Metodyka badań	57
Wyniki badań	58
Wnioski	63
Bibliografia	63

Rozdział 6

Analiza logistyki zwrotnej butelek po piwie w Polsce

– Tomasz Listwan	65
Wstęp	65
Charakterystyka rynku piwa w Polsce	66
Opakowania stosowane na polskim rynku piwa	67
Polski system kaucyjny	69
Problemy logistyki zwrotnej butelek szklanych	69
Proponowane rozwiązania	70
Podsumowanie	71
Bibliografia	72

Rozdział 7

Butelkomaty jako narzędzie logistyki zwrotnej – Natalia Ziółkowska	75
Wstęp	75
Charakterystyka butelkomatów	76
Butelkomaty w ujęciu światowym oraz z perspektywy Polski	77
Projekt butelkomatu	79
Wnioski	82
Bibliografia	83

Rozdział 8

Opinia konsumentów na temat refillomatów w świetle

przeprowadzonych badań – Zuzanna Buczek	85
Wstęp	85
Przegląd literatury	86
Metodyka badań	87
Wyniki badań	88
Wnioski	91
Bibliografia	92

Rozdział 9

Opakowania zwrotne w branży kosmetycznej

– Kamila Dudek, Katarzyna Giermańska	93
Wstęp	93
Funkcje opakowań produktów kosmetycznych	94
Rodzaje opakowań z tworzyw sztucznych dla produktów kosmetycznych	95
Regulacje prawne dotyczące opakowań w branży kosmetycznej	97
Ekologiczne opakowania w branży kosmetycznej	99
Opakowania zwrotne w branży kosmetycznej	100
Droga opakowania zwrotnego produktu kosmetycznego	103
Podsumowanie	104
Bibliografia	105

Rozdział 10

Nowoczesne opakowania zwrotne stosowane w modelu B2C

– <i>Damian Gorzkowski</i>	107
Wstęp	107
Opakowania zwrotne w Polsce i za granicą	108
Metodyka badań	112
Wyniki badań dotyczących opakowania transportowego EkoBox od firmy InPost	113
Wnioski	117
Bibliografia	117