

Spis treści

WSTĘP	7
ROZDZIAŁ 1. W kierunku otwartej kultury organizacyjnej – podstawy epistemologiczne	16
1.1. Era Przemysłu 4.0 wyzwaniem dla współczesnych przedsiębiorstw	16
1.2. Kultura organizacyjna – ewolucja poglądów	33
1.3. Od zamkniętych do otwartych modeli kultur organizacyjnych.....	45
1.4. Otwarta kultura organizacyjna – próba definicji	57
1.5. Zarządzanie kulturą organizacyjną w erze IR 4.0	71
ROZDZIAŁ 2. Wymiary otwartej kultury organizacyjnej przedsiębiorstw	78
2.1. Wymiar otwartość na przestrzeń	78
2.2. Wymiar otwartość na innowacje	85
2.3. Wymiar otwartość na zmiany	96
2.4. Wymiar otwartość wewnętrzna	99
ROZDZIAŁ 3. Metodyka badań	106
3.1. Procedura badawcza	106
3.2. Model badawczy i pomiar zmiennych	115
3.3. Narzędzia analizy statystycznej	125
3.4. Dobór próby i charakterystyka badanych przedsiębiorstw	131
ROZDZIAŁ 4. Kultura organizacyjna w praktyce przedsiębiorstw funkcjonujących w Polsce w erze IR 4.0 – wyniki badań	135
4.1. Ocena uwarunkowań zewnętrznych i wewnętrznych ery IR 4.0.....	135
4.2. Uwarunkowania zewnętrzne i wewnętrzne ery IR 4.0 względem cech przedsiębiorstw	142
4.3. Ocena wymiarów otwartej kultury organizacyjnej	153
4.4. Ocena stopnia otwartości kultury organizacyjnej badanych przedsiębiorstw	178
PODSUMOWANIE I WNIOSKI.....	194
BIBLIOGRAFIA.....	209

SPIS RYSUNKÓW.....	234
SPIS TABEL	236
Załącznik 1.	240
Załącznik 2.	255