

Spis treści

Wstęp [9]

SCENA 1.

Jak rewolucja w mediach zmienia sposób komunikacji? [11]

SCENA 2.

Lęk przed kamerą. Jak go pokonać? [25]

Jak poradzić sobie z lękiem? [41]

A teraz czas na nagrodę! [43]

Czym jest stres? [48]

Jak radzić sobie z hejtem? [54]

Jak odróżnić hejt od krytyki? [57]

SCENA 3.

Nagrywanie wideo to nie sprint ekstremalny [63]

Stawiaj na realne cele [65]

Autosugestia i wizualizacja [69]

Akceptacja błędu [71]

Porażkę obracaj w sukces [72]

Bądź unikatem! [76]

Inny nie znaczy gorszy! [77]

Nie odpuszczaj! [78]

Czy wiesz, co dzisiaj porywa odbiorców? [79]

SCENA 4.

Pierwsze wrażenie ma znaczenie,

czyli jak przyciągnąć uwagę widza [85]

Efekt aureoli [91]

Jak przyciągnąć uwagę widza? [94]

Mowa ciała, czyli jak się zachować przed kamerą? [95]

Model AIDA [101]

Jak gestykulować w kierunku kamery? [102]

Co robić z rękami podczas nagrania? [103]

Aparycja [107]

Kontakt wzrokowy [111]

Odległość twarzy od ekranu [113]

SCENA 5.

Jak mówić do kamery? [115]

Tempo wypowiedzi i dykcja [118]

Przerywniki [119]

Pokochaj pauzę! [123]

Tempo [125]

Intonacja [126]

Jak zaciekawić widzów? [128]

Co zrobić, kiedy zapomnisz treści? [128]

Co robić, kiedy rozpraszają Cię komentarze? [130]

Flow [131]

SCENA 6.

Klient. Jak tworzyć personę zakupową? [135]

Tworzenie osoby zakupowej [137]

Motywacja klientów [139]

Siła reklamy [141]

Techniki marketingowe [143]

Cztery kroki wideokomunikacji [144]

Obszary Twojego działania. Wartość postrzegana [150]

SCENA 7.

Inspiracja, czyli o narzędziach do wyszukiwania pomysłów [153]

- Dialog z odbiorcą [154]
- Analiza konkurencji [159]
- Benchmarking [162]
- Introspekcja — osobiste źródło inspiracji [164]
- Answer The Public [166]
- Title Generator [167]
- Google Trends [168]
- Brand24 [169]
- Canva [169]
- Pinterest [170]
- Hasztagi [171]

SCENA 8.

Jak tworzyć treści wideo? [173]

- Nagłówek [173]
- Wstęp [184]
- Rozwinięcie [186]
- Zakończenie [191]

SCENA 9.

Rodzaje filmów wideo [195]

- Podział filmów ze względu na cel [195]
- Video visual content [197]
- Case study [198]
- Wideo z humorem [199]
- Filmy zza kulis [201]
- Wywiad [202]
- Obalaj mity [203]
- Filmy instruktażowe [205]
- Film demonstracyjny [206]
- Recenzja produktu [208]

Wideo z referencjami [208]

Transmisja na żywo [210]

Storytelling [212]

SCENA 10.

Jak stworzyć domowe studio nagrań? [219]

Podstawowe wyposażenie studia nagrań [221]

Zasady projektowania studia [228]

SCENA 11.

Edycja wideo [231]

Rodzaje montażu [233]

SCENA 12.

Jak tworzyć regularnie? [243]

Konsekwencja w publikowaniu [243]

Zakończenie [247]