

SPIS TREŚCI

Wprowadzenie. „AI”, jakiej nie znamy • 7

CZĘŚĆ I: UCZYNIĆ „OBCE” ZNANYM

- 1 Szok kulturowy • 23
- 2 Kultury cargo • 53
- 3 Zaraza • 83

CZĘŚĆ II: UCZYNIĆ „ZNANE” OBCYM

- 4 Kryzys finansowy • 111
- 5 Spór korporacyjny • 137
- 6 Dziwacy z Zachodu • 157

CZĘŚĆ III: WSŁUCHIWAĆ SIĘ W SPOŁECZNĄ CISZĘ

- 7 „Bigly” • 185
- 8 Cambridge Analytica • 201
- 9 Praca zdalna • 227
- 10 Moralny pieniądz • 257

Zakończenie. Z amazonii do Amazona • 281

Posłowie. List do antropologów • 293

Podziękowania • 299

Przypisy • 303

Bibliografia • 337

Indeks • 343