

Spis treści

Wstęp	7
Introduction – in brief	14
 Rozdział I	
DEFINICJA I GŁÓWNE CECHY TRANSPORTU KOMBINOWANEGO	19
Podstawowe definicje	19
Główne cechy transportu kombinowanego	24
 Rozdział II	
RYNEK TRANSPORTU KOMBINOWANEGO W EUROPIE	32
2.1. Podstawowe formy organizacyjne i powiązania funkcjonalne	32
2.2. Podstawowe technologie przewozów w transporcie kombinowanym	43
2.3. Terminale transportu kombinowanego	48
2.4. Systemy informacyjne	55
2.5. Wielkość i struktura przewozów kombinowanych	59
 Rozdział III	
ROLA I MIEJSCE KOLEI W TRANSPORCIE KOMBINOWANYM	66
 Rozdział IV	
ŻEGLUGA MORSKA BLISKIEGO ZASIĘGU W MORSKO-LĄDOWYCH ŁAŃCUCHACH TRANSPORTU KOMBINOWANEGO	80
Promowanie żeglugi morskiej bliskiego zasięgu przez Unię Europejską	80
Inicjatywy EKMT dla promowania żeglugi morskiej bliskiego zasięgu	88
 Rozdział V	
PROMOWANIE TRANSPORTU KOMBINOWANEGO W EUROPIE	91
5.1. Działalność Unii Europejskiej	91
5.2. Działalność Europejskiej Konferencji Ministrów Transportu (EKMT)	99
5.3. Promowanie transportu kombinowanego przez UIRR	103
5.4. Promowanie transportu kombinowanego w wybranych krajach UE	107
 Rozdział VI	
KONKURENCYJNOŚĆ CENOWA TRANSPORTU KOMBINOWANEGO	122
6.1. Przykłady konkurencyjności cenowej w wybranych relacjach przewozowych w Europie	122
6.2. Porównawczy rachunek symulacyjny cen transportu drogowego i kombinowanego dla wybranych relacji przewozowych do i z Polski	127
6.2.1. Ceny usług transportu drogowego i kombinowanego w relacjach lądowych	128

6.2.2. Ceny usług związanych z obsługą kontenerów w przewozach morskich	132
6.2.3. Porównanie cen transportu drogowego i kombinowanego w relacjach lądowych (w komunikacji krajowej i międzynarodowej) i morsko-lądowych	133

Rozdział VII

UPODMIOTOWIENIE KOSZTÓW ZEWNĘTRZNYCH TRANSPORTU

JAKO INSTRUMENT PROMOWANIA TRANSPORTU KOMBINOWANEGO ...	140
7.1. Koszty zewnętrzne transportu i ich upodmiotowienie	140
7.2. Wyniki szacunków kosztów zewnętrznych transportu w wybranych krajach Europy Zachodniej i w Polsce	146
7.3. Upodmiotowienie kosztów zewnętrznych jako instrument promowania transportu kombinowanego	158
7.3.1. Aspekty metodologiczne	158
7.3.2. Przykładowy rachunek symulacyjny kosztów i korzyści z tytułu przesunięcia części przewozów z transportu drogowego na transport kombinowany	162

Rozdział VIII

RYNEK TRANSPORTU KOMBINOWANEGO W POLSCE	172
--	------------

Rozdział IX

PRZESŁANKI ROZWOJU TRANSPORTU KOMBINOWANEGO W POLSCE	189
9.1. Bariery w rozwoju transportu kombinowanego	190
9.2. Uwarunkowania zewnętrzne (międzynarodowe) rozwoju transportu kombinowanego w Polsce	194
9.3. Przesłanki i uwarunkowania wewnętrzne rozwoju transportu kombinowanego w Polsce	198
9.4. Perspektywy rozwoju transportu kombinowanego w Polsce	205

Rozdział X

PROGRAM ROZWOJU TRANSPORTU KOMBINOWANEGO W POLSCE

DO 2015 ROKU	214
10.1. Podstawowe założenia Programu	214
10.2. Podstawowe instrumenty promujące rozwój transportu kombinowanego ...	218
10.3. Szanse i zagrożenia Programu rozwoju transportu kombinowanego	226
10.4. Wnioski i rekomendacje	232

Załącznik	235
Bibliografia	243