

SPIS TREŚCI

Wstęp	9
Rozdział I. Świat organizacji (<i>Krystyna Bolesta-Kukułka</i>)	13
1. Organizacje — opisy przypadków	17
2. Organizacje — ujęcie teoretyczne	45
2.1. Cechy wspólne organizacji	45
2.2. Podsystemy organizacji	48
2.3. Otoczenie organizacji	74
2.4. Formy własności majątku organizacji	79
2.5. Geneza, rozwój, cykl życia organizacji	83
2.6. Decyzje a zarządzanie	88
Słownik	102
Bibliografia	105
Aneks do rozdziału I. Giełda w Berlinie (<i>Andrzej Sopoćko</i>)	106
Rozdział II. Zarządzanie (<i>Andrzej K. Koźmiński</i>)	119
1. Przypadek: Dzień Prezesa	123
2. Na czym polega zarządzanie?	130
3. Charakterystyka zarządzania	136
4. Role kierownicze	142
5. Menedżer doskonały	144
6. Zarządzanie na przełomie wieków	150
Pytania	154
Słownik	155
Bibliografia	157
Rozdział III. Zarządzanie strategiczne (<i>Krzysztof Obłój, Maciej Trybuchowski</i>)	159
1. Znaczenie, elementy i typy strategii	163
2. Przegląd głównych koncepcji strategii organizacyjnej	167
3. Podstawowe metody analizy strategicznej	175
3.1. Analiza typu SWOT	175
3.2. Okno produktu/ryнку H.I. Ansoffa	178
3.3. Macierze Boston Consulting Group (BCG)	182
3.4. Macierz General Electric	186
3.5. Macierz opłacalności biznesu	187
3.6. Analiza znaczenia <i>stakeholders</i>	189
3.7. Cykl życia produktu	191
3.8. Łańcuch wartości	193
Pytania	201
Słownik	201
Bibliografia	202

Rozdział IV. Planowanie (Aleksander Chrostowski, Piotr Szczepankowski) 205

1. Przypadek: Salon odnowy biologicznej 209
2. Istota planowania 215
3. Wymiary procesu planowania 219
4. Etapy procesu planowania 221
5. Rozwój firmy a planowanie 222
6. Rodzaje planów 224
7. Przyczyny niepowodzeń w planowaniu 227
- Słownik 229
- Bibliografia 229

Rozdział V. Kontrola i controlling (Piotr Szczepankowski) 231

1. Istota kontroli 235
2. Proces kontroli 244
3. Zadania i funkcje kontroli 248
4. Rodzaje kontroli 250
5. Controlling w zarządzaniu organizacjami 257
 - 5.1. Controlling w zarządzaniu produkcją 258
 - 5.2. Controlling działań marketingowych 261
 - 5.3. Controlling w zarządzaniu finansowym 264
- Pytania 281
- Słownik 281
- Bibliografia 283

Rozdział VI. Zarządzanie produkcją (Andrzej Matczewski) 285

1. Produkcja i zarządzanie produkcją 289
2. Nowoczesne systemy produkcyjne — przykłady 297
 - 2.1. Elastyczne systemy produkcyjne 297
 - 2.2. Technologia grup 300
 - 2.3. Metoda regulacji produkcji 306
 - 2.4. System produkcyjny Toyoty i Kanban 310
3. Planowanie w produkcji 315
4. Sterowanie jakością 320
5. Katastrofy przemysłowe 329
- Słownik 331
- Bibliografia 332

Rozdział VII. Struktury organizacyjne (Alicja Sobczak) 335

1. Przypadek: „Centroprojekt” 339
2. Budowa organizacji i sposoby jej charakteryzowania 354
3. Formalizacja 358
4. Rozmieszczenie uprawnień decyzyjnych 360
5. Typy struktur organizacyjnych 361
6. Typy idealne struktur w teorii H. Mintzberga 369
7. Projektowanie struktur organizacyjnych 389
8. Funkcje struktury 393
- Pytania 393
- Słownik 394
- Bibliografia 396

Rozdział VIII. Zachowania organizacyjne: motywacja, przywództwo, kultura organizacyjna (Monika Kostera, Stanisław Kownacki, Adrian Szumski) 397

1. Motywacja 401
 - 1.1. Podstawowe podejścia do motywacji 401

1.2. Nagrody i kary	403
1.3. Potrzeby człowieka a motywacja do pracy	406
1.4. Czynniki motywujące do pracy	413
1.5. Rola kierownika — „teoria X” i „Y”	415
1.6. Informacja a motywacja	416
1.7. Motywacja jako substytut sensu	418
2. Przywództwo	422
2.1. Koncepcje władzy	423
2.2. Podejście kwalifikacyjne	424
2.3. Podejście behawioralne	426
2.4. Podejście sytuacyjne	429
2.5. Przywództwo transakcyjne	436
2.6. Przywództwo transformacyjne	438
2.7. Wybrane problemy	444
2.8. Przypadek: Jack Welch — rewolucja w GE	449
2.9. Przypadek: Krzysztof Piotrowski — przywództwo w kryzysie	451
2.10. Przypadek: Jerzy Walkowski — Zakłady Mechaniczne 1 Maja	454
3. Kultura organizacyjna	457
3.1. Model kliniczny Edgara Scheina	458
3.2. Uwarunkowania kultury organizacyjnej	465
3.3. Inne spojrzenie na kulturę organizacyjną	469
3.4. Zmiana kulturowa	473
Słownik	477
Bibliografia	479

Rozdział IX. Zarządzanie potencjałem społecznym organizacji (*Monika Kostera, Stanisław Kownacki*) 483

1. Funkcja zarządzania potencjałem społecznym organizacji	487
2. Planowanie personelu	490
3. Rekrutacja i selekcja	494
3.1. Rekrutacja	495
3.2. Alternatywy rekrutacji	497
3.3. Selekcja	498
4. System ocen pracowników	501
5. Wynagradzanie	506
6. Rozwój personelu	514
7. Planowanie karier	523
8. Strategiczne zarządzanie potencjałem społecznym organizacji	526
Pytania	535
Słownik	535
Bibliografia	536

Rozdział X. Zarządzanie międzynarodowe (*Andrzej K. Koźmiński*) 537

1. Przypadek: Historia globalnej firmy Alfa-Laval	541
2. Procesy umiędzynarodowienia i globalizacji	547
3. Handel międzynarodowy	554
4. Rozpowszechnienie gospodarki rynkowej	556
5. Inwestycje zagraniczne	558
6. Organizacje i porozumienia międzynarodowe	562
7. Ujednolicenie wzorców	569
8. Przypadek: niezadowolona słuchaczka	572
9. Specyfika zarządzania międzynarodowego	574

Pytania	584
Słownik	585
Bibliografia	586

Rozdział XI. Zarządzanie międzykulturowe (*Monika Kostera*) 589

1. Przypadek: IKEA	593
2. Zarządzanie międzykulturowe	594
3. Pojęcie kultury	598
4. Kultura a zarządzanie	600
Słownik	619
Bibliografia	620

Rozdział XII. Organizacje i zarządzanie — kierunki, koncepcje, punkty widzenia (*Włodzimierz Piotrowski*) 621

1. Kierunek naukowego zarządzania	627
2. Kierunek administracyjny	650
3. Kierunek <i>human relations</i>	671
4. Podejście systemowe	698
5. Koncepcje gry organizacyjnej	719
6. Koncepcja równowagi organizacyjnej	743
7. „Nowa fala” w zarządzaniu	751
8. Postmodernizm w zarządzaniu	760
Słownik	763
Bibliografia	768

Indeks nazwisk (*Włodzimierz Piotrowski*) 772

Indeks firm (*Włodzimierz Piotrowski*) 777

Indeks rzeczowy (*Włodzimierz Piotrowski*) 780