

SPIS TREŚCI

ROZDZIAŁ 1

WSTĘP 7

1. Wstęp 7
2. O mnie 11
3. Dla kogo jest ta książka 17
4. Dlaczego social media są takie ważne 19

ROZDZIAŁ 2

INSTAGRAM 23

5. Co to jest Instagram i do kogo jest skierowany 23
6. Czy da się zarobić na Instagramie 26
7. Praca marzeń 28

ROZDZIAŁ 3

ROZWÓJ KONTA 31

8. Jak zacząć i po co w ogóle stawiać na rozwój konta 31
9. Ważne pojęcia 37

MICROINFLUENCER

10. Jak budować zaangażowaną społeczność (moja strategia)	69
11. Jakie treści publikować	79
12. Jak powinno wyglądać Twoje konto	84
13. Co to jest algorytm i jak działa	87
14. Formy publikacji na Instagramie	89
15. Czy potrzebuję innych social mediów	94
16. Jak nagrywać i pisać	97
17. Jak przyciągnąć obserwatorów	101
18. ChatGPT	107
19. Budowanie wizerunku	110

ROZDZIAŁ 4

ZARABIANIE 115

20. Kiedy zacznę zarabiać	115
21. Formy zarabiania na Instagramie	117
22. Jak przeprowadzać współprace z markami	136
23. Co to są e-produkty, jak tworzyć własne e-produkty i jak je promować	144
24. Czym jest barter i czy należy w to iść	150
25. Jakie współprace odrzucać	154
26. Czy muszę mieć popularne konto i być w rankingach, by zarabiać	156
27. Czym jest inspiracja wtórna	156
28. Jak wyceniać swoje działania, jak wyceniać swoją pracę	158
29. Czy Instagram to praca na cały etat	163
30. Zrobiłam już wszystko, by zarabiać — co robić dalej	166

ROZDZIAŁ 5

MOTYWACJA 169

- 31. Nawyki, które pomogą Ci dobrze prowadzić konto 169
- 32. Pięć kroków, które pomogą Ci tworzyć odpowiednie relacje 175
- 33. Pięć kroków, które pomogą Ci tworzyć odpowiednie posty 177
- 34. Pięć kroków, które pomogą Ci tworzyć odpowiednie rolki 179
- 35. Pięć kroków, które pozwolą Ci tworzyć odpowiednie live'y 181
- 36. Jakie cechy powinna mieć osoba prowadząca konto na Instagramie 184
- 37. Dlaczego nie warto przejmować się hejtem 187
- 38. Narzędzia, z których warto skorzystać 192
- 39. Gdybym musiała zaczynać od zera — podsumowanie 195
- 40. Workbook 197

KONIEC 221