

SPIS TREŚCI

LISTA SYMBOLI	9
1. WPROWADZENIE, CEL I ZAKRES	12
2. SYSTEMY CAR-SHARINGU	17
2.1. Tło car-sharingu	17
2.2. Koncepcja, historia i rozwój car-sharingu	18
3. MODELE BIZNESOWE CAR-SHARINGU	22
3.1. Car-sharing typu Business-to-Consumer (B2C)	23
3.1.1. Flota samochodów w car-sharingu typu B2C	26
3.1.2. Zasada działania i opłaty w car-sharingu typu B2C	28
3.2. Car-sharing typu Business-to-Business (B2B) oraz Business-to-Government (B2G)	32
3.2.1. Zasada działania i opłaty car-sharingu B2B oraz B2G	35
3.2.2. Flota samochodów w car-sharingach typu B2B i B2G	35
3.3. Car-sharing typu Peer-to-Peer (P2P)	36
4. MODELE OPERACYJNE CAR-SHARINGU	40
5. WPŁYW, OBESNE BARIERY I PROBLEMY CAR-SHARINGU	42
6. FLOTA CAR-SHARINGU W ŚWIETLE LITERATURY NAUKOWEJ	46
6.1. Rekolacja floty car-sharingu	47
6.2. Romiar floty car-sharingu	48
6.3. Flota car-sharingu w kontekście aspektów ekonomicznych i społecznych	48
6.4. Flota car-sharingu w kontekście aspektów ekologicznych	49
6.5. Flota car-sharingu w aspekcie eksploatacji i funkcjonowania	50
6.6. Dobór floty car-sharingu	50
7. METODA OCENY UŻYTECZNOŚCI I KOMPOZYCJI FLOTY CAR-SHARINGU	52
7.1. Założenia metody	54

7.2. Stadium przygotowań	56
7.2.1. Charakterystyka systemu car-sharingu	56
7.2.2. Formułowanie problemu badawczego	59
7.2.3. Modelowanie usługi car-sharingu	60
7.2.4. Opracowywanie kwestionariusza badawczego	69
7.2.5. Przygotowanie badania społecznego	70
7.2.6. Przeprowadzenie badania społecznego	72
7.3. Stadium obliczeniowe	73
7.4. Stadium końcowe	80
8. STUDIUM PRZYPADKU APLIKACJI OPRACOWANEJ METODY	81
8.1. Stadium przygotowań dla studium przypadku	81
8.2. Stadium obliczeniowe dla studium przypadku	91
8.2.1. Wyniki badań na potrzeby wykorzystania pojazdu car-sharingowego do dojazdów do pracy lub miejsca edukacji	94
8.2.2. Wyniki badań na potrzeby wykorzystania pojazdu car- sharingowego do testowania samochodu dostępnego w systemie/testowania działania car-sharingu lub do celów rozrywkowych	110
8.2.3. Wyniki badań wykorzystania pojazdu car-sharingowego w celach turystycznych	126
8.2.4. Wyniki badań na potrzeby korzystania z pojazdu typu car-sharing w celu wykonania zakupów lub innych spraw osobistych	140
8.3. Stadium końcowe dla studium przypadku	154
9. PODSUMOWANIE	157
BIBLIOGRAFIA	161
Streszczenie	178