

Spis treści

Wprowadzenie	7
---------------------------	----------

Rozdział 1

Wybrane koncepcje w zarządzaniu współczesnymi przedsiębiorstwami

<i>– Małgorzata Brojak-Trzaskowska.....</i>	<i>9</i>
1.1. Zarządzanie marketingowe	9
1.2. Zarządzanie logistyczne.....	17
1.3. Kompleksowe zarządzanie jakością	21
1.4. Koncepcja „odchudzonego” zarządzania przedsiębiorstwem	26
1.5. <i>Controlling</i>	31
1.6. Zarządzanie procesowe	38
1.7. Zarządzanie strategiczne	45

Rozdział 2

Ogólne zasady organizacji zarządzania we współczesnym przedsiębiorstwie

<i>– Małgorzata Brojak-Trzaskowska.....</i>	<i>53</i>
2.1. Podział funkcjonalny działalności przedsiębiorstwa.....	53
2.2. Elementy struktury organizacyjnej.....	56
2.3. Struktury organizacyjne przedsiębiorstw	64
2.4. Formalizacja organizacji zarządzania w przedsiębiorstwach	73

Rozdział 3

Spółeczna odpowiedzialność przedsiębiorstw – Małgorzata Porada-Rochóń	79
3.1. Istota i obszary społecznej odpowiedzialności przedsiębiorstw.....	79
3.2. Interesariusze a CSR	89
3.3. Raportowanie zgodnie z wytycznymi GRI (<i>Global Reporting Initiative</i>).....	92
3.4. Raportowanie za pomocą wskaźników	95

Rozdział 4

Zarządzanie wiedzą w przedsiębiorstwie – Aneta Sokół	101
4.1. Pojęcie i rodzaje wiedzy.....	101
4.2. Pomiar wiedzy i zarządzania wiedzą	112
4.3. Proces zarządzania wiedzą.....	115
4.3.1. Zarządzanie wiedzą – pojęcie i charakterystyka	115
4.3.2. Strategie zarządzania wiedzą.....	125
4.3.3. Narzędzia zarządzania wiedzą.....	131
4.3.4. Modele zarządzania wiedzą.....	132
4.4. Przedsiębiorstwa oparte na wiedzy.....	134
4.5. Pracownicy wiedzy	141

Rozdział 5

Zarządzanie kreatywnością w przedsiębiorstwie – Aneta Sokół	145
5.1. Pojęcie i rodzaje kreatywności.....	145
5.2. Kreatywne przedsiębiorstwo	149
5.3. Osoba kreatywna, kreatywny pracownik, klasa kreatywna	157
5.4. Specyfika zarządzania kreatywnością.....	162
5.4.1. Etapy procesy kreatywnego.....	164
5.4.2. Metody i techniki pobudzające kreatywność.....	165
5.5. Przedsiębiorstwa sektora kreatywnego	168

Rozdział 6

Zarządzanie innowacjami – Małgorzata Brojak-Trzaskowska	175
6.1. Pojęcie i rodzaje innowacji	175
6.2. Specyfika zarządzania innowacjami	180
6.3. Etapy zarządzania innowacjami.....	185
6.4. Strategie innowacji.....	192
6.5. Zarządzanie innowacjami – dobre praktyki.....	199

Rozdział 7

Zarządzanie projektami w przedsiębiorstwie – Małgorzata Brojak-Trzaskowska.....	205
7.1. Pojęcie i rodzaje projektów.....	205
7.2. Specyfika zarządzania projektami.....	211
7.3. Etapy zarządzania projektami.....	216
7.4. Strategiczne zarządzanie projektem	224
7.5. Zarządzanie projektami – dobre praktyki	228
 Spis tabel	233
Spis rysunków	235
Spis wykresów	237
Bibliografia	239