
Spis treści

Wprowadzenie	9
---------------------	---

ROZDZIAŁ 1

Współczesne wyzwania a sukces w biznesie	19
1.1. Uwarunkowania współczesnego biznesu	19
1.2. Rozwój społeczno-ekonomiczny a innowacje	24
1.3. Kreatywność jako źródło innowacji	28
1.4. Sektory i zawody kreatywne	34
1.5. Postrzeganie zawodów kreatywnych	41
1.6. Potencjał i Efekty Kreatywności dla Biznesu	52

ROZDZIAŁ 2

Sukces i porażka	61
2.1. Istota i wymiary sukcesu	61
Istota sukcesu	61
Sukces w biznesie	64
2.2. Jak postrzegają sukces artyści (twórcy)?	67
Wizja sukcesu	67
Relatywizm w ocenie sukcesu	69
Znaczenie oceny odbiorców	71
Sukces artystyczny i komercyjny – dylematy	73
2.3. Miary sukcesu artystów (twórców)	77
Nagrody i recenzje	77

Akceptacja	80
Wymiar finansowy sukcesu	81
Kryteria oceny a ulotność sukcesu	83
2.4. Porażki i pułapki	84
Czy porażka jest porażką?	84
Symptomy nadciągającej porażki	89
Przewidywalne okoliczności pojawienia się porażki	90
Trudne do przewidzenia okoliczności porażki	95
Obrona przed porażką	98

ROZDZIAŁ 3

Osiągnięcia twórcze. Inspiracja, ekspansja,

końcowy efekt	107
3.1. Inspiracja – źródło i mechanizm	
wykształcania pomysłu	107
Źródła inspiracji twórczej	107
Mechanizm gromadzenia idei	115
Genialna myśl czy żmudne pasmo modyfikacji?	117
3.2. Ekspansja – praca nad projektem	120
Końcowy efekt – ograniczenia działania twórcy	124
Błędy i znikome efekty działania	128
3.3. Podstawy osiągnięć twórczych	131
Szczęście	132
Praca	137
Talent	141
Odwaga	143

ROZDZIAŁ 4

Istota i uwarunkowania kreatywności	145
4.1. Czym jest kreatywność?	145
Myślenie dywergentne i konwergentne	145
Twórczość	149
Definiowanie kreatywności	151

Kreatywność w opinii artystów	154
Pomiar kreatywności	155
4.2. Kreatywność na poziomie grup społecznych	158
Kreatywność społeczeństw i grup społecznych	158
Kultura kreatywności w budowie kapitału społecznego	163
4.3. Wybrane uwarunkowania kreatywności	169
Autonomia działania	169
Wpływ presji czasu	174
Osobowość twórcy	179
Inne uwarunkowania	182

ROZDZIAŁ 5

Postawy, pasje i cechy twórców	189
5.1. Postawa i pasja twórcza	189
Cechy zachowań kreatywnych	189
Wyzwalanie, wzmacnianie i osłabianie kreatywności	193
Pasja i jej źródła	198
Znaczenie pasji pozazawodowych	202
5.2. Twórcy	209
Cechy osób kreatywnych	209
Samotność i introwertyczność	215

ROZDZIAŁ 6

Wyzwalanie kreatywności – życie w szkole

czy szkoła życia	221
6.1. Sztuka a życie	221
Rady ze szczyptą ostrożności	221
Identyfikacja otaczającej rzeczywistości	232
Specyficzne atuty wybranych dziedzin sztuki	236
6.2. Nauczanie czy wyzwalanie kreatywności	238
Czy można się nauczyć kreatywności?	238
Jak wyzwalać kreatywność?	243
Kreatywność a wiek twórców	245

Wyzwalanie kreatywności w procesie kształcenia	248
Warsztat teatralny w ramach KAMP	255
6.3. Rola liderów (przywódców)	258
6.4. Metody wyzwalania kreatywności	261
Kierunki działań szkoleniowych	261
Wybrane techniki wyzwalania kreatywności	263
Trening kreatywności	267
Działania artystyczne	269
Podsumowanie	271
Antologia od A do T mniej konwencjonalnych CV	279
 Bibliografia	 315
Załącznik 1	325
Załącznik 2	327