

SPIS TREŚCI

Wprowadzenie	7
Współpraca uczelni wyższych z sektorem biznesu (Wioleta Gawel)	11
Informatyczne podstawy konstrukcji modelu zarządzania komunikacją (Krzysztof Gołuch-Trojanek, Radosław Zajac, Katarzyna Rostek)	19
Ocena dostosowania systemów motywacyjnych do czynników motywujących pracowników w regionie lubelskim (Dariusz Nowakowski, Joanna Żurman)	35
Model dojrzałości jednostek administracji publicznej w dziedzinie publicznego zarządzania kryzysowego – założenia i koncepcja (Justyna Smagowicz)	49
Koncepcja metody oceny ryzyka w zarządzaniu kryzysowym w jednostkach administracji terytorialnej (Urszula Kąkol)	63
Procedury antyterrorystyczne w realizacji przewozów kolejowych (Małgorzata Kliš, Mirosław Kwieciński)	77
Kompetencje dyrektora współczesnej organizacji edukacyjnej (Elżbieta Pełka)	89
Wybrane determinanty proefektywnościowego modelu klimatu organizacyjnego (Olena Krawczyk–Antoniuk)	103
Style kierowania oraz indywidualne cechy przywódców jako wyznaczniki efektywnego zarządzania organizacjami (Grzegorz Kobuszewski)	119
Wybrane aspekty zarządzania kapitałem intelektualnym w przedsiębiorstwach start-up (Iryna Rykvska)	133
Wybrane przesłanki potrzeby tworzenia modelu bezpieczeństwa w drogowym transporcie towarów na terenie Unii Europejskiej (Marek Krzywonos)	149

Zarządzanie produktami towarzystw ubezpieczeniowych w odniesieniu do klienta rodzinnego – raport z badań (Anna Cajselska)	159
Analiza segmentacji europejskiego rynku samochodów osobowych (Wojciech Marszał)	175
Mechanizm 1% podatku dochodowego a funkcjonowanie organizacji pożytku publicznego (Katarzyna Ziolo)	187
Citizensourcing, czyli partycypacja mieszkańców na rzecz miast (Joanna Buczek)	199
Określenie warunków kształcenia dla osób z różnymi rodzajami niepełnosprawności w zarządzaniu uczelnią wyższą (Marta Skierniewska)	211
Wyzwania w zarządzaniu jednostkami organizacyjnymi pomocy społecznej w Polsce (Leszek Zelek)	225