

Spis treści

Streszczenia i słowa kluczowe	7
Wstęp	9
Rozdział 1. Tożsamość w cyberprzestrzeni	13
1.1. Tradycyjne pojęcie <i>tożsamości</i>	13
1.1.1. Socjalizacja jako czynnik rozwoju jednostki	16
1.1.2. Tożsamość w ujęciu Erika Homburgera Eriksona	17
1.1.3. Tożsamość w ujęciu George’a Herberta Meada	25
1.1.4. Tożsamość w ujęciu Ervinga Goffmana	28
1.2. Wybrane koncepcje tożsamości w erze Sieci i nowych mediów	31
1.2.1. Teoria Anthony’ego Giddensa	33
1.2.2. Teoria Eliasa Aboujaoude’a	36
1.3. Wirtualne wspólnoty	40
Rozdział 2. Virtual beings – próba konceptualizacji	47
2.1. Virtual beings – dyskurs terminologiczny	47
2.2. Historia zjawiska istot wirtualnych	61
2.3. Typologie istot wirtualnych	70
2.4. Mechanizmy działania istot wirtualnych	77
2.5. Technologie wykorzystywane w procesie tworzenia istot wirtualnych	83
2.5.1. Computer-generated imagery	83
2.5.2. Motion capture	85
2.5.3. Sztuczna inteligencja	87
2.5.4. Wirtualna rzeczywistość	89
Rozdział 3. Potencjał virtual beings	91
3.1. Skala zjawiska virtual beings	91
3.2. Obszary wykorzystywania virtual beings	94
3.2.1. Marketing i influencer marketing	94
3.2.2. Branża modowa i odzieżowa	106
3.2.3. Branża rozrywkowa	112
3.2.4. Sektor ochrony zdrowia	119
3.2.5. Edukacja	125
Rozdział 4. Rola mediów społecznościowych w tworzeniu i funkcjonowaniu istot wirtualnych	133
4.1. Media społecznościowe jako „naturalne” środowisko działania istot wirtualnych	133
4.1.1. Instagram	135
4.1.2. TikTok	139

4.2. Charakterystyka wybranych istot wirtualnych	140
4.2.1. Hatsune Miku	141
4.2.2. Miquela Sousa	146
4.2.3. Kizuna AI	151
4.2.4. Lucy	157
Rozdział 5. Poziom wiedzy i świadomości Polaków na temat zjawiska	
istot wirtualnych – wyniki autorskich badań ankietowych	162
5.1. Wyniki przeprowadzonych badań	164
5.1.1. Charakterystyka respondentów	164
5.1.2. Wiedza na temat istot wirtualnych	168
5.1.3. Znajomość obszarów wykorzystywania istot wirtualnych	173
5.1.4. Rozpoznawalność zjawiska istot wirtualnych	182
5.1.5. Potencjał zjawiska	188
5.1.6. Analiza danych z uwzględnieniem danych demograficznych	191
Zakończenie	194
Bibliografia	199
Spis rysunków, tabel i wykresów	216
Załącznik nr 1. Kwestionariusz ankiety	218
Indeks rzeczowy	227