

Spis treści

Wstęp	7
--------------------	---

Rozdział 1

Systemowe ramy handlu emisjami	15
1.1. Globalne porozumienia w zakresie ochrony klimatu – uwarunkowania i ustalenia.	15
1.2. Systemy handlu emisjami i podatki węglowe w kontekście konkurencji międzynarodowej.	44
1.3. EU ETS – studium przypadku	63

Rozdział 2

Kierunki i przejawy dostosowań przedsiębiorstw objętych EU ETS do wymogów regulacyjnych	77
2.1. Monitorowanie, raportowanie i weryfikacja w procesie zarządzania emisjami.	77
2.2. Strategie w zakresie handlu emisjami	85
3.2. Dostosowania z wykorzystaniem jednostek offsetowych	100

Rozdział 3

Zbywalne uprawnienia do emisji na tle teorii wartości przedsiębiorstwa	111
3.1. Wartość przedsiębiorstwa i jej determinanty	111
3.2. Ramy instytucjonalne procesu kształtowania wartości przedsiębiorstw	126
3.3. Specyfika uprawnień do emisji	139

Rozdział 4

Metodyka badania związku między Europejskim Systemem Handlu

Emisjami a wartością przedsiębiorstw	151
4.1. Przegląd i ocena dotychczasowych badań z zakresu wpływu uprawnień do emisji na wartość przedsiębiorstw	151
4.2. Koncepcja badania wpływu uprawnień do emisji na rentowność przedsiębiorstw	165
4.3. Koncepcja badania wpływu uprawnień do emisji na koszt kapitału	189
4.4. Koncepcja badania wpływu uprawnień do emisji na nadwyżkową stopę zwrotu.	203

Rozdział 5

Pomiar i ocena wpływu funkcjonowania Europejskiego Systemu Handlu

Emisjami na wartość przedsiębiorstw	207
5.1. Analiza wpływu uprawnień do emisji na rentowność przedsiębiorstw	207
5.2. Analiza wpływu uprawnień do emisji na koszt kapitału	230
5.3. Ocena wpływu uprawnień do emisji na wartość przedsiębiorstw z wykorzystaniem nadwyżkowej stopy zwrotu.	249

Zakończenie	267
--------------------------	-----

Bibliografia	273
---------------------------	-----

Spis rysunków, tabel i załączników	305
---	-----

Summary	311
----------------------	-----

Załączniki	319
-------------------------	-----