

Spis treści

Wykaz skrótów	7
Wprowadzenie	9
1. Problemy regulacji sztucznej inteligencji	13
1.1. Kierunki regulacji sztucznej inteligencji na świecie	13
1.2. Problem konkurencji regulacyjnej USA oraz UE (<i>Executive Order</i> w USA a <i>AI Act</i> w UE)	23
1.3. Problemy regulacji odpowiedzialności (AI a zarządzanie)	29
1.4. Regulacja sztucznej inteligencji – kontekst metawersum	36
1.5. Sztuczna inteligencja a problemy kodowania prawa	43
1.6. Audyt algorytmiczny – instrumentem nadzoru i kontroli ze strony regulatorów	50
1.7. Przejrzystość algorytmiczna – w kierunku wyjaśnialnej sztucznej inteligencji	63
2. Sztuczna inteligencja w gospodarce opartej na danych	73
2.1. Wyjaśnialna sztuczna inteligencja – wyzwaniem dla zarządzania	73
2.2. Sztuczna inteligencja a blockchain	81
2.3. Sztuczna inteligencja a big data	101
2.4. Sztuczna inteligencja w zarządzaniu danymi	110
2.5. Sztuczna inteligencja, dostęp do danych a prawo konkurencji	124
2.6. Bigtechy – dylematy regulacji i konkurencji w rozwoju sztucznej inteligencji	142
2.7. Sztuczna inteligencja a cyberbezpieczeństwo	156

3. Sztuczna inteligencja a prawa własności intelektualnej	167
3.1. Sztuczna inteligencja a problem twórczości – wyzwania dla sektorów kreatywnych	167
3.2. Połączenie sztucznej inteligencji i praw własności intelektualnej – szanse i zagrożenia	179
3.3. Nowe wartości z połączenia sztucznej inteligencji i tokenów NFT (AI a NFT)	186
4. Generatywna sztuczna inteligencja – duże modele językowe – nowy etap rozwoju AI	211
4.1. Granice ochrony praw własności intelektualnej	211
4.2. Nowe spojrzenie na metawersum	217
4.3. Szanse i zagrożenia dla marketingu	223
4.4. Nowe wyzwania dla zarządzania	232
4.5. Kierunki zastosowań GenAI w sektorach publicznym, telekomunikacyjnym i finansowym	240
5. Eksploracja tekstu i danych – instrument rozwoju ChatGPT i szkolenia AI	257
5.1. Definicje pojęć	257
5.2. Przykłady regulacji krajowych	263
5.3. Eksploracja tekstów i danych a kontekst zarządzania danymi i ochrony baz danych	268
5.4. Eksploracja tekstu i danych – przykłady z orzecznictwa	274
5.5. Eksploracja tekstu i danych – perspektywa wydawców	279
Wnioski	287
Bibliografia	295