

Spis treści

1. Wprowadzenie	9
1.1. Uzasadnienie podjęcia tematu	9
1.2. Problem badawczy i cele pracy	13
1.3. Metody badawcze	16
1.4. Układ pracy	18
2. Analiza literatury dotyczącej potencjału odporności organizacyjnej	21
2.1. Geneza pojęcia odporność organizacji	21
2.2. Definicja pojęcia odporność organizacji	24
2.3. Czynniki kształtujące odporność organizacji	28
2.4. Sposoby pomiaru odporności organizacji	32
2.4.1. Ocena z wykorzystaniem cech organizacji	32
2.4.2. Pomiar na podstawie wyników organizacyjnych	35
2.4.3. Pomiar oparty na regeneracji organizacyjnej	36
2.5. Proaktywność	38
2.6. Świadomość sytuacyjna	41
3. Odlewnia jako przedsiębiorstwo produkcyjne	45
3.1. Podział przedsiębiorstw ze względu na wielkość, formę własności, charakter prowadzonej działalności	46
3.2. Proces produkcyjny w odlewni	49
4. Charakterystyka branży odlewniczej w Polsce i na świecie	55
4.1. Produkcja odlewów na świecie	55
4.2. Gospodarka odlewnicza w Polsce	59
4.3. Zagrożenia wpływające na rozwój branży	64
4.3.1. Wpływ wybranych czynników na odlewnictwo światowe	64
4.3.1.1. Unijna polityka klimatyczna	64
4.3.1.2. Przepisy dotyczące wolnego handlu	65
4.3.1.3. Wojna handlowa USA-Chiny	66
4.3.1.4. Pandemia koronawirusa COVID-19	68
4.3.2. Odlewnictwo polskie wobec zmiennych warunków otoczenia	70

4.3.2.1. Unijna polityka klimatyczna	70
4.3.2.2. Wolny handel, wojna handlowa i konsekwencje pandemii COVID-19	71
4.4. Prognozy rozwoju branży metalurgicznej w świetle dotychczasowych badań . .	74
4.4.1. Prognozy rozwoju przed wybuchem pandemii COVID-19	74
4.4.1.1. Zielone odlewnictwo	74
4.4.1.2. Gospodarka cyrkularna	75
4.4.1.3. Przemysł 4.0	77
4.4.2. Prognozy rozwoju po wybuchu pandemii COVID-19	80
5. Badanie potencjału odporności organizacyjnej odlewni żeliwa	83
5.1. Metodyka badań	83
5.2. Prezentacja i analiza wyników badań empirycznych – analiza statystyczna . .	85
5.2.1. Charakterystyka narzędzia badawczego – kwestionariusz ankiety . . .	85
5.2.2. Wyniki badania pilotażowego	90
5.2.3. Metody statystyczne wykorzystane w badaniu głównym	93
5.2.4. Charakterystyka próby badawczej – główne badanie ankietowe	95
5.2.5. Wyniki badań empirycznych – analiza statystyczna	99
5.3. Prezentacja i analiza wyników badań empirycznych – podejście jakościowe	110
5.3.1. Charakterystyka narzędzia badawczego oraz próby badawczej – wy- wiad pogłębiony	110
5.3.2. Wyniki badań empirycznych – podejście jakościowe	111
5.4. Opracowanie modelu zarządzania potencjałem odporności organizacyjnej w odlewniach żeliwa	120
5.4.1. Modelowanie w nauce	120
5.4.2. Model zarządzania potencjałem odporności organizacyjnej w od- lewniach żeliwa	123
Zakończenie	129
Bibliografia	137
Spis rycin i tabel	153
Załączniki.	157
Summary	165