

Spis treści

Wprowadzenie	7
---------------------------	----------

Rozdział 1

Ekosystem jako metafora w badaniach nad zarządzaniem organizacjami ...13

1.1. Metafory w naukach o zarządzaniu	13
1.2. Ekosystem przyrodniczy jako domena źródłowa metafory	18
1.2.1. Pojęcie ekosystemu w ekologii	18
1.2.2. Ewolucja ekosystemów.....	21
1.2.3. Procesy w ekosystemach	22
1.2.4. Rodzaje ekosystemów w przyrodzie.....	26
1.3. Ekosystem biznesowy	27
1.3.1. Definiowanie ekosystemu biznesowego	28
1.3.2. Charakterystyka ekosystemów biznesowych	32
1.3.3. Klasyfikacja ekosystemów biznesowych	36
1.4. Ekosystemy w ekologii i zarządzaniu – porównanie domen	42

Rozdział 2

Formy i uwarunkowania współpracy międzyorganizacyjnej51

2.1. Znaczenie współpracy międzyorganizacyjnej we współczesnej gospodarce.....	51
2.2. Współdziałanie i współpraca jako interakcje międzyorganizacyjne.....	54
2.3. Formy współpracy międzyorganizacyjnej.....	68
2.3.1. Formy współpracy w sektorze biznesowym.....	69
2.3.2. Formy współpracy organizacji różnych sektorów	81
2.3.3. Współpraca w ekosystemach biznesowych	95
2.4. Antecedencje współpracy wielosektorowej	97

Rozdział 3

Metodyka badań własnych	105
3.1. Uzasadnienie wyboru metod badawczych	105
3.2. Charakterystyka postępowania badawczego	106
3.3. Metody i narzędzia wykorzystane w badaniach empirycznych	107

Rozdział 4

Analiza wybranych ekosystemów biznesowych w Polsce.....	111
4.1. Założenia wyboru obiektu i eksploracyjne studium przypadku	111
4.2. Współpraca w ekosystemie gospodarki odpadami w Krakowie	112
4.2.1. Znaczenie gospodarki odpadami	112
4.2.2. Podmioty tworzące ekosystem gospodarki odpadami	114
4.2.3. Historia krakowskiego ekosystemu gospodarki odpadami	122
4.2.4. Wnioski z badania ekosystemu gospodarki odpadami	126
4.3. Podsumowanie studium przypadku	130
4.4. Uwarunkowania współpracy podmiotów z przemysłu meblarskiego ...	131
4.4.1. Charakterystyka branży meblarskiej	131
4.4.2. Uzasadnienie doboru metody badawczej i prezentacja przebiegu badań	134
4.4.3. Charakterystyka próby badawczej	135
4.4.4. Charakterystyka współpracy w sektorze meblarskim – wyniki badań ankietowych	138
4.4.5. Podsumowanie wyników badań ankietowych.....	151
4.5. Dyskusja wyników – identyfikacja uwarunkowań specyficznych dla współpracy międzysektorowej	154
Podsumowanie.....	159
Bibliografia	165
Spis tabel	185
Spis rysunków	187
Załącznik.....	189